



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Bd. Dacia 4, Tel. +40 213191900, int.202, 347, 219
Tel/fax +40 213191996, e-mail. decanatc@ase.ro



DEPARTAMENT TURISM ȘI GEOGRAFIE

TEME LUCRĂRI DE DISERTAȚIE
2017-2018

Nr crt	Tema	Profesori coordonatori
1.	Dezvoltarea zonelor metropolitane și impactul acestora asupra zonelor de recreere	P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, G. Stănciulescu
2.	Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România	G. Tigu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
3.	Dezvoltarea turismului de week-end și crearea unor zone specifice de agrement	P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, G. Stănciulescu, M. Pădurean
4.	Perspectivile turismului montan (sau de litoral, balnear, în parcuri de distracții, în arii protejate etc.) în regiunea (zona)...	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean, M. Țală
5.	Perspectivă ale turismului (de litoral, montan, balnear,...) în România	G. Tigu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean, N. Lupu, M. Țală
6.	Perspectivile turismului (montan/ balnear/ de litoral/ cultural/ de afaceri/ religios etc.) pe plan mondial	G. Tigu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean, M. Țală, P. Nistoreanu
7.	Tendențe în amenajarea zonelor de litoral (montan, balnear, vânătoare, etc.)	P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
8.	Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor în cazul unei stațiuni turistice	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean, N. Lupu
9.	Politici și sisteme de distribuție în turism	R. Minciu, G. Stănciulescu
10.	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism (în general în România sau în anumite zone)	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean, N. Lupu
11.	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, G. Stănciulescu, M. Pădurean
12.	Dezvoltarea și promovarea turismului în ariile protejate	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, R. Hornoiu, M. Pădurean
13.	Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale	R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
14.	Turismul în parcurile de distracții	R. Minciu, G. Stănciulescu, M. Pădurean
15.	Tendențe în dinamica și structura turismului social	R. Minciu, M. Pădurean
16.	Globalizarea și dezvoltarea regională în turism	P. Nistoreanu, R. Minciu, G. Stănciulescu
17.	Turismul și dezvoltarea durabilă	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, R. Hornoiu, M. Ionciță
18.	Politici turistice pe plan mondial	R. Minciu, G. Stănciulescu
19.	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională	G. Tigu, R. Minciu
20.	Amenajarea în scopuri turistice a zonei ... (se va alege o zonă situată într-un areal montan, de litoral, balnear, de week-end, parc/rezervație etc.).	G. Tigu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
21.	Managementul destinației turistice.....(stațiune, zonă, țară)	G. Tigu, P. Nistoreanu
22.	Patrimoniul cultural UNESCO și valorificarea turistică a acestuia	G. Tigu, P. Nistoreanu, D. Popescu, R. Hornoiu
23.	Strategia de dezvoltare și promovare a turismului pentru destinația "X"	G. Tigu,
24.	Studiu comparativ privind imaginea destinațiilor turistice "X" și "Y"	G. Tigu, M. Țală
25.	Strategii de atragere a noi segmente de clientelă turistică în România	G. Tigu
26.	Forme noi de dezvoltare a activităților turistice în spațiul montan	G. Tigu
27.	Managementul calității în sectorul serviciilor	M. Ionciță
28.	Perspectivă de liberalizare a schimburilor internaționale (europene) de servicii	G. Stănciulescu, M. Ionciță
29.	Tendențe în schimburile internaționale de servicii	M. Ionciță

30.	Strategii de dezvoltare durabilă a serviciilor (turismului)	D. Popescu, M. Ionică
31.	Aspecte strategice privind dezvoltarea serviciilor de ... în România în contextul integrării în UE	M. Ionică
32.	Analiza influenței mediului extern asupra dezvoltării serviciilor (transporturi, turism, asigurări ...) în România	M. Ionică
33.	Analiza diagnostic a serviciilor de ... în România și perspective de dezvoltare	G. Stănciulescu, M. Ionică
34.	Analiza nivelului de specializare a serviciilor de ... în România și perspective de dezvoltare	M. Ionică
35.	Analiza corelației între specializarea serviciilor de ... și competitivitate și direcții de creștere a nivelului lor de competitivitate	M. Ionică
36.	Contribuția serviciilor la dezvoltarea umană în România și perspectivele ei de creștere	M. Ionică
37.	Strategii de diversificare și personalizare a serviciilor (de turism, financiare...)	M. Ionică
38.	Aspecte strategice privind promovarea serviciilor (bancare, telecomunicații, turism...)	M. Ionică
39.	Contul satelit al turismului – instrument de măsurare a impactului turismului în economie	R. Minciu
40.	Politici turistice pe plan mondial	R. Minciu
41.	Promovarea destinațiilor turistice românești	G. Tigu, P. Nistoreanu
42.	Amenajarea turistică durabilă a zonei....	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
43.	Scenarii privind dezvoltarea serviciilor de în România în contextul integrării în UE	M. Ionică
44.	Investițiile Directe Străine – oportunități pentru dezvoltarea serviciilor de în România	M. Ionică
45.	Perspective de creștere a contribuției serviciilor la echilibrarea balanței de plăți externe a României	M. Ionică
46.	Impactul economic și social al migrației forței de muncă în scopul prestării de servicii	P. Nistoreanu, M. Ionică
47.	Analiza dezvoltării regionale a serviciilor de și perspective de creștere a contribuției serviciilor la dezvoltarea locală. (Studiu de caz pentru regiunea)	P. Nistoreanu, D. Popescu, M. Ionică, M. Pădurean
48.	Analiza strategică a sectorului turistic românesc	M. Ionică
49.	Model de dezvoltare/amenajare/promovare a unei stațiuni turistice	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean, N. Lupu
50.	Globalizarea și dezvoltarea regională în turism.	G. Stănciulescu
51.	Studiu comparativ asupra ofertei turistice (pe forme de turism sau pe țări)	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
52.	Modele de organizare a turismului în diverse țări – analiză comparativă	P. Nistoreanu, R. Minciu, G. Stănciulescu, N. Lupu
53.	Impactul amenajărilor turistice asupra mediului înconjurător	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu
54.	Impactul turismului asupra culturii și comunității locale	G. Tigu, P. Nistoreanu, O. State, D. Popescu, R. Hornoiu
55.	Analiza comparativă între piețele imobiliare, monetare și de capital.	G. Stănciulescu
56.	Analizele SWOT și PEST în evaluarea mediului extern al firmei de turism.	P. Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu
57.	Diagnosticul firmei de turism (baza de agrement, agenție de turism, agenție tour-operator, firmă de transport turistic, hotel, restaurant etc.)	G. Stănciulescu, N. Lupu
58.	Evaluarea afacerii (Business Valuation) – studii de caz pentru afaceri din turism	G. Stănciulescu
59.	Evaluarea mărcii (Brand Valuation) – studii de caz pentru mărci din turism – marilor lanțuri hoteliere, tour-operatori, transportatori aerieni, restaurante, etc.	G. Stănciulescu
60.	Evaluarea proprietății intelectuale și a altor active necorporale (mărci, brevete, know-how, proiecte C-D, programe PC, fond comercial, avantajului de contracte)	G. Stănciulescu
61.	Proprietatea imobiliară și evaluarea ei (studii de caz de evaluare a apartamentelor, caselor, clădirilor de birouri, centrelor de afaceri, etc.)	G. Stănciulescu
62.	Strategia corporatistă în turism (studii de caz la alegere: corporații de transporturi aeriene, tour-operatori, hoteliere, restaurație)	G. Stănciulescu

63.	Structura, comportamentul și performanțele firmei de turism (Paradigma SCM) – studii de caz pentru firme din turism	G. Stănciulescu
64.	Perfecționarea structurii organizatorice în cazul unui hotel	N. Lupu
65.	Organizarea de conferințe și banchete	P. Nistoreanu, G. Stănciulescu, N. Lupu
66.	Căi de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice	M. Ionică, N. Lupu
67.	Industria ospitalității în România – abordare strategică	C. Țuclea
68.	Animatia în industria hoteliera mondială (studiu de caz la alegere)	G. Stănciulescu
69.	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel	M. Ionică, N. Lupu, O. State, A. Șchiopu
70.	Impactul motivației în muncă a angajaților asupra performanțelor întreprinderii din turism – servicii	C. Țuclea, O. State
71.	Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism – servicii	C. Țuclea, O. State
72.	Cercetarea comparativă a satisfacției muncii în turism	C. Țuclea, O. State
73.	Managementul remunerației în întreprinderile din turism – servicii	C. Țuclea, O. State
74.	Analiza, proiectarea și evaluarea posturilor prin prisma recompenselor la SC....	C. Țuclea, O. State
75.	Corelația motivație – performanță – satisfacție la SC...	C. Țuclea, O. State
76.	Analiza relațiilor interumane la SC....	C. Țuclea, O. State
77.	Managementul schimbărilor culturale la	O. State
78.	Modele culturale organizaționale. Studiu de caz la SC...	O. State
79.	Diagnosticul culturii organizației la SC...	O. State
80.	Leadership-ul participativ în organizații. Studiu de caz la SC...	O. State
81.	Cercetarea culturii organizaționale pe exemplul unui hotel	O. State
82.	Elaborarea și implementarea strategiei de resurse umane la ...	C. Țuclea, O. State
83.	Planificarea resurselor umane la ...	O. State
84.	Managementul performanțelor și al recompenselor la ...	C. Țuclea, O. State
85.	Strategii ale managementului conflictelor în cadrul organizației	C. Țuclea, O. State
86.	Managementul carierei în organizații. Studiu de caz la SC...	O. State
87.	Strategii și politici de recrutare	O. State
88.	Selecția resurselor umane la...	O. State
89.	Dialogul social și negocierea contractului colectiv de muncă în cadrul SC...	C. Țuclea, O. State
90.	Rolul și implicațiile comunicării interne la SC...	O. State, A. Șchiopu
91.	Analiza influenței grupurilor asupra comportamentului individual la SC...	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu
92.	Avantajul concurențial – element fundamental al strategiei întreprinderilor de comerț, turism, servicii.	C. Țuclea
93.	Evaluarea performanței personalului la SC...	C. Țuclea, O. State, M. Ionică
94.	Politici și sisteme de distribuție în turism	M. Ionică
95.	Aspecte strategice privind politica de prețuri a firmelor de servicii (transporturi, asigurări ...)	M. Ionică
96.	Aspecte strategice privind politica de distribuție a firmelor de servicii (editoriale, turism...)	M. Ionică
97.	Studiu de piață premergător înființării unui hotel/restaurant	N. Lupu
98.	Stabilirea prețurilor și a tarifelor la un hotel	N. Lupu
99.	Studiu de fezabilitate cu privire la deschiderea unui hotel/restaurant	N. Lupu
100.	Franciza – modalitate alternativă de a întreprinde în domeniul hotelurilor/restaurantelor	C. Țuclea, N. Lupu
101.	Studiu privind posibilitățile de extindere a prezenței pe piața românească a lanțurilor hoteliere/de restaurante	N. Lupu
102.	Protecția turistului în calitate de consumator	P. Nistoreanu, N. Lupu, M. Ionică
103.	Studiu cu privire la organizarea unui centru de informare și promovare a turismului	P. Nistoreanu, N. Lupu, G. Stănciulescu
104.	Aplicarea sistemului uniform de contabilitate hotelieră și a metodei de conducere prin bugete	N. Lupu
105.	Analiza-diagnostic a unui hotel/restaurant	N. Lupu
106.	Analiza comparativă a soluției internalizării și externalizării serviciilor de	M. Ionică
107.	Eficiența externalizării serviciilor de la societatea	M. Ionică
108.	Analiza performanțelor firmei de servicii în funcție de concurență	M. Ionică
109.	Analiza diagnostic și/sau evaluarea unei societăți comerciale (hotel, unitate de alimentație, agenție de turism)	G. Stănciulescu, N. Lupu
110.	Căi de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice	M. Ionică, N. Lupu

111.	Strategia corporatistă în turism. Studii de caz	G. Stănciulescu
112.	Raționalizarea fluxului de materiale la S.C.....	G. Tigu
113.	Modernizarea gestiunii stocurilor la S.C.....	G. Tigu, A. Șchiopu
114.	Instrumente științifice de management al producției/desfacerii la S.C....	G. Tigu, A. Șchiopu
115.	Posibilități de extindere a capacității de operare la SC....	G. Tigu, A. Șchiopu
116.	Particularități ale managementului operațiunilor la SC.....	G. Tigu, A. Șchiopu
117.	Managementul calității la S.C.....	G. Tigu, A. Șchiopu
118.	Diagnosticul strategic la S.C.	C. Țuclea
119.	Studiu privind procesul de elaborare a strategiei organizaționale	C. Țuclea
120.	Leadership în întreprinderile de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, O. State, M. Țală, A. Șchiopu
121.	Analiza portofoliului de activități la.....	C. Țuclea
122.	Relansarea economica a comunitatilor rurale prin turism	P. Nistoreanu
123.	Valorificarea traditiilor si datinilor, modalitate de personalizare a ofertei turismului rural romanesc	P. Nistoreanu, G. Stănciulescu
124.	Analiza comparativa a ofertei turistice romanesti si a celei din..... (alta tara concurenta)	P. Nistoreanu
125.	Necesitate asocierii in promovarea unei destinatii turistice	P. Nistoreanu
126.	Comunicarea si promovarea turistica in(localitatea, zona, tara)	P. Nistoreanu, G. Stănciulescu
127.	Semnalizarea si balizarea turistica	P. Nistoreanu
128.	Modalitati de segmentare a publicului tinta, in cazul ofertei turistice	P. Nistoreanu
129.	Ruralitate, religie, traditii	P. Nistoreanu
130.	Proiectarea si conducerea schimbarii la intreprinderea...	Dragos Vasile
131.	Dezvoltarea organizationala la....	Dragos Vasile
132.	Pregatirea intreprinderii pentru schimbare	Dragos Vasile
133.	Evaluarea si dezvoltarea competentelor la	Dragos Vasile
134.	Facilitarea invatarii organizationale la intreprinderea...	Dragos Vasile
135.	Practici pentru dezvoltarea carierei la...	Dragos Vasile, O. State
136.	Leadershipul schimbarii si dezvoltarii organizationale	Dragos Vasile
137.	Facilitarea creativitatii si inovarii la intreprinderea...	Dragos Vasile, O. State
138.	Identificarea trăsăturilor esențiale ale comportamentului organizației X	C. Țuclea
139.	Abordarea individuală și organizațională a îmbunătățirii comunicării la SC...	C. Țuclea, A. Șchiopu
140.	Analiza procesului decizional la SC...	C. Țuclea
141.	Managementul stresului organizațional la SC...	C. Țuclea, O. State
142.	Studiu privind design-ul organizațional la SC...	C. Țuclea
143.	Optimizarea interacțiunii organizației cu mediul extern	C. Țuclea
144.	Bazele și structura puterii reflectate în comportamentului organizațional	C. Țuclea
145.	Schimbare, dezvoltare și inovație – repere ale comportamentului organizațional	C. Țuclea
146.	Evaluarea performanțelor angajaților la...	Claudia Țuclea
147.	IMM versus întreprinderi mari prin prisma managementului cunoștințelor	Claudia Țuclea
148.	Comportamentul organizational in intreprinderile de turism	M. Țală
149.	Stereotipul si impacul asupra comportamentului organizational	M. Țală
150.	Grupurile de munca si eficienta lor in organizatiile de turism	M. Țală
151.	Studiu privind leasingul de personal la S.C.	O. State
152.	Discriminarea în organizațiile de turism	M. Țală
153.	Burnoutul în organizațiile de turism	M. Țală
154.	Evaluarea performantei si dezvoltarea angajatilor la S. C.	O. State
155.	Opțiuni strategice de dezvoltare a întreprinderilor din turism sau servicii	C. Țuclea
156.	Surse de avantaj concurențial în turismul românesc	C. Țuclea
157.	Mediul extern al întreprinderii de turism	C. Țuclea, A. Șchiopu
158.	Abordarea cantitativă a pieței turistice ... (abordare instrumentală – studiu de caz)	Nicolae Teodorescu
159.	Aplicarea Grilei Kelly pentru cunoașterea atributelor cheie asociate serviciului turistic ... – studiu de caz / abordare instrumentală	Nicolae Teodorescu
160.	Aspecte ale pieței turistice în România – studiu de caz	Nicolae Teodorescu
161.	Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin televiziune / radio / presa ...	Nicolae Teodorescu

162.	Cercetarea atitudinilor cumpărătorilor potențiali față de ... (lansarea unui produs sau serviciu nou / introducerea unei noi forme de distribuție etc.)	Nicolae Teodorescu
163.	Cercetarea comportamentului de cumpărare la serviciile turistice ... pe piața ...	Nicolae Teodorescu
164.	Cercetarea comportamentului de cumpărare pentru forma de turism ...	Nicolae Teodorescu
165.	Cercetarea comportamentului investițional al persoanelor fizice / juridice, în activități turistice – studiu de caz	Nicolae Teodorescu
166.	Cercetarea intențiilor de cumpărare ale consumatorilor pentru produsul / serviciul...	Nicolae Teodorescu
167.	Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru serviciile turistice ... pe piața ...	Nicolae Teodorescu
168.	Cercetarea preferințelor consumatorilor la grupa de produse / servicii...	Nicolae Teodorescu
169.	Cercetarea preferințelor consumatorilor de servicii turistice pentru destinația ...	Nicolae Teodorescu
170.	Cercetarea satisfacției clientului în cazul întreprinderii / agenției de turism ...	Nicolae Teodorescu
171.	Criteriile de alegere utilizate de consumatori la cumpărarea de ...	Nicolae Teodorescu
172.	Diferențierea procesului de informare a consumatorilor, la nivelul unor segmente de populație (persoane de sex bărbătesc / femeiesc, consumatori din mediul rural / urban...)	Nicolae Teodorescu
173.	Elaborarea politicii de marketing la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
174.	Evaluarea performanțelor forței de vânzare la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
175.	Evaluarea prin metode calitative a impactului unor suporturi de publicitate (studiu de caz)	Nicolae Teodorescu
176.	Diferențierea procesului de informare a consumatorilor, la nivelul unor segmente de populație (persoane de sex bărbătesc / femeiesc, consumatori din mediul rural / urban...)	Nicolae Teodorescu
177.	Elaborarea politicii de marketing la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
178.	Elaborarea politicii de marketing la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
179.	Evaluarea performanțelor forței de vânzare la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
180.	Evaluarea prin metode calitative a impactului unor suporturi de publicitate (studiu de caz)	Nicolae Teodorescu
181.	Diferențierea procesului de informare a consumatorilor, la nivelul unor segmente de populație (persoane de sex bărbătesc / femeiesc, consumatori din mediul rural / urban...)	Nicolae Teodorescu
182.	Elaborarea politicii de marketing la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
183.	Evaluarea performanțelor forței de vânzare la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
184.	Evaluarea prin metode calitative a impactului unor suporturi de publicitate (studiu de caz)	Nicolae Teodorescu
185.	Diferențierea procesului de informare a consumatorilor, la nivelul unor segmente de populație (persoane de sex bărbătesc / femeiesc, consumatori din mediul rural / urban...)	Nicolae Teodorescu
186.	Elaborarea politicii de marketing la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
187.	Evaluarea performanțelor forței de vânzare la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
188.	Evaluarea prin metode calitative a impactului unor suporturi de publicitate (studiu de caz)	Nicolae Teodorescu
189.	Diferențierea procesului de informare a consumatorilor, la nivelul unor segmente de populație (persoane de sex bărbătesc / femeiesc, consumatori din mediul rural / urban...)	Nicolae Teodorescu
190.	Elaborarea politicii de marketing la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
191.	Evaluarea performanțelor forței de vânzare la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
192.	Evaluarea prin metode calitative a impactului unor suporturi de	Nicolae Teodorescu

	publicitate (studiu de caz)	
193.	Diferențierea procesului de informare a consumatorilor, la nivelul unor segmente de populație (persoane de sex bărbătesc / femeiesc, consumatori din mediul rural / urban...)	Nicolae Teodorescu
194.	Elaborarea politicii de marketing la agenția / întreprinderea de turism ...	Nicolae Teodorescu
195.	Metode calitative de studiere a pieței ...	Nicolae Teodorescu
196.	Metode de evaluare a eficienței activității publicitare - studiu de caz	Nicolae Teodorescu
197.	Percepții ale consumatorilor referitoare la spoturile TV pentru produsul ...	Nicolae Teodorescu
198.	Influența activităților turistice asupra pieței autoturismelor din România (abordare instrumentală – studiu de caz)	Nicolae Teodorescu
199.	Stilul de viață și comportamentul utilizatorului de servicii turistice – studiu de caz	Nicolae Teodorescu
200.	Strategia de piață a agenției / întreprinderii de turism ...	Nicolae Teodorescu
201.	Studierea cererii entităților instituționalizate din România pentru servicii turistice	Nicolae Teodorescu
202.	Studierea cererii pentru serviciile turistice oferite de agenția de turism ...	Nicolae Teodorescu
203.	Studierea obiceiurilor de cumpărare a serviciilor turistice ... în municipiul / județul ...	Nicolae Teodorescu
204.	Studierea surselor de informare ale consumatorilor cu privire la cumpărarea de servicii turistice – Studiu de caz	Nicolae Teodorescu
205.	Studiile de audiență a mijloacelor de comunicare în masă și rolul lor în creșterea eficienței activității agenției / întreprinderii de turism ...	Nicolae Teodorescu
206.	Studierea responsabilității sociale a agenției / întreprinderii de turism ...	Nicolae Teodorescu
207.	Studiul imaginii serviciului / mărcii / întreprinderii de turism ... în rândul consumatorilor	Nicolae Teodorescu
208.	Program de marketing intern pentru creșterea eficienței activității turistice.	Felicia Stancioiu
209.	Program de marketing pentru pătrunderea pe piața... a produsului turistic ...	Felicia Stancioiu
210.	Strategii de atragere / fidelizare a pieței ... pentru forma de turism...preponderentă destinației...	Felicia Stancioiu
211.	Strategii de promovare a destinației.....	Felicia Stancioiu
212.	Strategii de formare /consolidare / schimbare a imaginii unei destinații turistice.	Felicia Stancioiu
213.	Strategii de marcare (diferențiere / unicitate) a destinației...	Felicia Stancioiu
214.	Strategii de pătrundere pe piața internațională a turismului de nișă (de croazieră cu ambarcațiuni mici, gastronomic, de cercetare etc.)...	Felicia Stancioiu
215.	Strategii de poziționare a destinației.....	Felicia Stancioiu
216.	Strategii de promovare a unor noi forme de turism în destinația (localitatea / zona / regiunea).....	Felicia Stancioiu
217.	Strategii de atragere / fidelizare a pieței ... pentru forma de turism...preponderentă destinației...	Felicia Stancioiu
218.	Strategii de marketingul destinației.....	Felicia Stancioiu
219.	Strategii de formare /consolidare / schimbare a imaginii unei destinații turistice.	Felicia Stancioiu
220.	Strategii de marcare (diferențiere / unicitate) a destinației...	Felicia Stancioiu
221.	Tendențe în mediul de marketing al întreprinderii de turism românești.	Felicia Stancioiu
222.	Analiza mediului de marketing al organizației...	C.Vegheș, M. Orzan
223.	Securitate si aspecte etice pe INTERNET.	C.Vegheș, M. Orzan
224.	Principii si solutii de realizare a paginilor web: Studiu de caz.	C.Vegheș, M. Orzan
225.	Marketing viral: Studiu de caz	C.Vegheș, M. Orzan
226.	Blog marekting: Studiu de caz	C.Vegheș, M. Orzan
227.	Utilizarea rețelelor sociale in cadrul strategiei comunicationale a organizatiei: Studiu de caz	C.Vegheș, M. Orzan
228.	Word-of-Mouth marketing: Studiu de caz	C.Vegheș, M. Orzan
229.	Marketing de gherila: Studiu de caz	C.Vegheș, M. Orzan
230.	Integrarea instrumentelor online in cadrul activitatilor de relatii publice	C.Vegheș, M. Orzan
231.	Participarea la targuri si expozitii: Studiu de caz	C.Vegheș, M. Orzan

232.	Elaborarea politicii de produs a organizației...	C.Vegheș, M. Orzan
233.	Elaborarea politicii de marcă a organizației – studiu de caz...	C.Vegheș, M. Orzan
234.	Elaborarea politicii de preț a organizației - studiu de caz...	C.Vegheș, M. Orzan
235.	Strategii de preț ale organizației – studiu de caz...	C.Vegheș, M. Orzan
236.	Elaborarea politicii de distribuție a organizației / produsului...	C.Vegheș, M. Orzan
237.	Fundamentarea strategiei de distribuție a organizației – studiu de caz...	C.Vegheș, M. Orzan
238.	Sisteme expert de marketing in evaluarea pietei/produsului...	C.Vegheș, M. Orzan
239.	Sisteme de simulare a activitatilor de marketing la nivelul organizatiei...	C.Vegheș, M. Orzan
240.	Proiectarea si realizarea prezentei online (site web) a organizatiei...	C.Vegheș, M. Orzan
241.	Publicitatea pe Internet.	C.Vegheș, M. Orzan
242.	Marketing direct pe Internet.	C.Vegheș, M. Orzan
243.	Incorporarea serviciilor online in conceperea campaniilor de promovare.	C.Vegheș, M. Orzan
244.	Eficienta utilizarii serviciilor de promovare in Internet - studiu de caz.	C.Vegheș, M. Orzan
245.	Evaluarea comparata a prezentei pe Internet a companiilor...	C.Vegheș, M. Orzan
246.	Evaluarea oportunitatii prezentei pe Internet pentru o companie din economia reala - studiu de caz.	C.Vegheș, M. Orzan
247.	Proiectarea unei campanii de marketing direct prin e-mail - aspecte economice si etice.	C.Vegheș, M. Orzan
248.	Gestiunea automata a managementului relatiilor cu clientii (CRM).	C.Vegheș, M. Orzan
249.	INTRANET - un avantaj strategic la nivel organizational.	C.Vegheș, M. Orzan
250.	Instrumente online pentru suportul marketingului relational.	C.Vegheș, M. Orzan
251.	Proiectarea sistemului informational de marketing al organizației...	C.Vegheș, M. Orzan
252.	Strategia de poziționare a mărcii (produsului)... pe piața...	C.Vegheș, M. Orzan
253.	Cercetarea comportamentului de cumpărare la produsele...	C.Vegheș, M. Orzan
254.	Cercetarea atitudinilor cumpărătorilor potențiali față de ... (lansarea unui produs sau serviciu nou / introducerea unei noi forme de distribuție etc.)	C.Vegheș, M. Orzan
255.	Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin televiziune / radio / presa	C.Vegheș, M. Orzan
256.	Percepții ale consumatorilor referitoare la spoturile TV pentru produsul ...	C.Vegheș, M. Orzan
257.	Studiul imaginii produsului / serviciului / mărcii / întreprinderii ... în rândul consumatorilor	C.Vegheș, M. Orzan
258.	Cercetarea satisfacției clientului în cazul întreprinderii...	C.Vegheș, M. Orzan
259.	Cercetarea comportamentului de cumpărare pentru forma de turism ...	C.Vegheș, M. Orzan
260.	Proiectarea unei campanii de marketing direct pentru organizația...	C.Vegheș, M. Orzan
261.	Proiectarea unei campanii de direct mail/telemarketing/vânzare prin corespondență pentru...	C.Vegheș, M. Orzan
260.	Uniunea Europeană, ca actor geopolitic. Implicații economice	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
261.	Uniunea Europeană și securitatea energetică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
262.	Criza Uniunii Europene	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
263.	Criza refugiaților	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
264.	Analiza geopolitică a României	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
265.	România și Marea Neagră. Riscuri și vulnerabilități	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
266.	Marea Neagră. Analiză geopolitică și geoeconomică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici

267.	Marea Caspică. Analiză geopolitică și geoeconomică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
268.	Marea Mediterană. Analiză geopolitică și geoeconomică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
269.	Poziția geopolitică a României. Atuuri și vulnerabilități	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
270.	Republica Moldova: între „Est” și „Vest”	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
271.	Conflictul din Transnistria. Analiză geopolitică și implicații economice	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
272.	Crimeea. Analiză geoeconomică și geopolitică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
273.	Conflictul din Ucraina	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
274.	Rusia și „vecinătatea apropiată”	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
275.	Rusia, de la geostrategia defensivă la cea ofensivă	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
276.	Rusia, de la geoeconomie înapoi la geopolitică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
277.	Rusia și „gazoductele geopolitice”	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
278.	Noul „Război Rece” (Occident vs. Rusia)	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
279.	Asia Centrală în jocurile de putere	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
280.	Spațiul caucazian în jocurile de putere	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
281.	Emergența terorismului islamist	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
282.	De la „primăvara arabă” la „iarna islamistă”	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
283.	Balanțe de putere: a. SUA-China-Rusia b. SUA-UE-China c. SUA-UE-Rusia d. China-India-Japonia ș.a.	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
284.	Statele „BRICS” – actor al lumii multipolare	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
285.	Turcia - putere regională	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
286.	Astropolitica	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
287.	Actorii cosmici. Implicații economice și geopolitice	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici

288.	Spațiul arctic. Analiză geoeconomică și geopolitică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
289.	Spațiul antarctic. Analiză geoeconomică și geopolitică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
290.	Geopolitica minorităților a. Spațiul balcanic b. Spațiul caucazian etc.	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
291.	Diplomația culturală	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
292.	Diplomația economică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
293.	De la geopolitică la geoeconomie	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
294.	Geopolitica resurselor strategice	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
295.	Teoria jocurilor - aplicabilitate în sfera geopoliticii și a R.I.	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
296.	Iranul - analiza geopolitică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
297.	Noul mediu internațional de securitate. Impactul asupra României	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
298.	Mass-media, ca factor de putere în contextul globalizării	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
299.	Riscul geopolitic în economia mondială	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
300.	Conflictele înghețate în spațiul euro-asiatic	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
301.	Diplomația puterii sau puterea diplomației?	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
302.	Panismul etnic la începutul mileniului III	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
303.	Japonia în balanța geopolitică regională și globală	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
304.	Rolul geostrategic al corporațiilor transnaționale	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
305.	China – o nouă superputere a secolului XXI sau o criză emergentă?	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
306.	Orientul Mijlociu – analiză geopolitică și geoeconomică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
307.	Resursele de apă la începutul mileniului III – implicații geopolitice	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
308.	India – actor important în lumea multipolară	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
309.	Lumea multipolară a secolului XXI	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L.

Notă: *În funcție de aria de interes, studenții pot propune teme de cercetare noi, care nu sunt prevăzute sau sugerate în această listă.*