



**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM**

Bd.Dacia 4, Tel. +40 213191900, int.202, 347, 219  
Tel/fax +40 213191996, e-mail. decanatc@ase.ro



**DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE**

**TEME LUCRAREA DE LICENȚĂ**  
**2017-2018**

Nr. crt.	Temă	Profesori coordonatori
1.	Diversificarea serviciilor pentru întreprinderile de comerț, turism, servicii (transport, intermediere financiară, cercetare-dezvoltare)	M. Ionică, A. Marin Pantelescu
2.	Managementul calității în sectorul serviciilor	M. Ionică, O. State, A. Atanase
3.	Perspectivă de liberalizare a schimburilor internaționale (europene) de servicii	M. Ionică
4.	Analiza și previziunea serviciilor pentru populație în România	R.Minciu, M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, A. Atanase
5.	Analiza și previziunea serviciilor pentru întreprinderi în România	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
6.	Dimensiunile (analiza) sectorului terțiar în România	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
7.	Tendențe în schimburile internaționale de servicii	M. Ionică, R. Minciu,
8.	Perspectivă de dezvoltare și diversificare a serviciilor de.... pe plan național / regional/ în județul.../ zona etc.	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
9.	Turismul intern și internațional al României	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, D. Bulin, S. Neagu, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
10.	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean
11.	Studiu comparativ asupra ofertei turistice a României și....	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase, N. Lupu, A. M. Nica, S. Neagu, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
12.	Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, D. Popescu, M. Tănase, D. Bulin
13.	Perspectivă turismului montan, balnear, de litoral, cultural, de afaceri, religios etc. în România	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, M. Țală, D. Popescu, M. Tănase, A. M. Nica, S. Neagu, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
14.	Evoluția economică mondială și impactul asupra turismului	R.Minciu, D. Bulin
15.	Globalizarea, dezvoltarea regională și influența acestora asupra turismului	R.Minciu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, S. Neagu, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
16.	Modele de organizare a turismului în diverse țări – analiză comparativă.	R.Minciu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, N. Lupu
17.	Turismul și dezvoltarea durabilă	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu, S. Neagu, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A.

		Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
18.	Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului	R.Minciu, G. Țigu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu
19.	Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale	R.Minciu, M. Pădurean, D. Popescu, D. Bulin
20.	Transporturi turistice aeriene; perspective	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
21.	Sezonalitatea activității turistice	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase
22.	Mutații structurale pe piața transporturilor turistice	R.Minciu, G. Stănciulescu
23.	Impactul integrării în UE asupra turismului românesc	R.Minciu, P.Nistoreanu, D. Bulin, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
24.	Turismul în parcurile de distracții	R.Minciu, M. Pădurean, G. Stănciulescu, G. Tigu, A. Marin Pantelescu, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
25.	Tendențe în evoluția cererii turistice	R.Minciu, G. Țigu, D. Popescu
26.	Statistica turismului – metode și indicatori de cuantificare a dimensiunilor fenomenului turistic	R.Minciu
27.	Turismul și ocuparea forței de muncă	R.Minciu, P.Nistoreanu
28.	Contribuția turismului la creșterea calității vieții	R.Minciu, P.Nistoreanu
29.	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism (în general în România sau în anumite zone)	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
30.	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, în parcuri și/ sau rezervații, etc.	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, M. Țală, D. Popescu, G. Stănciulescu, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, A. Atanase, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
31.	Impactul turismului asupra mediului	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Pădurean, M. Tănase, A. Atanase, D. Bulin, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
32.	Diversificarea ofertei de agrement turistic (într-o stațiune, zona, areal)	R.Minciu, G. Țigu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, M. Pădurean, N. Lupu, M. Tănase
33.	Diversificarea ofertei de servicii turistice (cazare, alimentație, agrement, transport și/sau tratament) la nivel național, regional, județean, la nivelul unei stațiuni sau al unei societăți comerciale din domeniul turismului	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, N. Lupu
34.	Diversificarea formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Țală, D. Popescu, G. Stănciulescu, M.

		Tănase, A. Marin Pantelescu, A. M. Nica, A. Atanase, S. Neguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
35.	Agrementul și rolul lui în relansarea unei (zone, localitate, stațiune, unitate turistică – de cazare, alimentație publică	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu
36.	Valorificarea potențialului turistic al zonei ...	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu, N. Lupu, S. Neguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
37.	Studiu comparativ asupra ofertei turistice în țările Europei Centrale și de Est (și/sau pe forme de turism)	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, G. Stănciulescu, D. Popescu, P. Nistoreanu, A. M. Nica, S. Neguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
38.	Analiza serviciilor turistice în stațiunea ...	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Ioncică, N. Lupu, A. Marin Pantelescu
39.	Model de dezvoltare/ promovare a unei stațiuni turistice	R.Minciu, G. Țigu, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase
40.	Dezvoltarea și promovarea turismului de tineret.	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, A. M. Nica
41.	Tendențe în dinamica și structura turismului social	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu
42.	Procese și etape în pregătirea și/ sau desfășurarea proceselor de negociere	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
43.	Utilizarea tehnicilor de vânzare în negocierea comercială	D. Vasile, A. Șchiopu*
44.	Stiluri și metode de negociere	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
45.	Forme, procese și tehnici de comunicare în negociere	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
46.	Comportamentul și relația interpersonală în procesul de negociere	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
47.	Forme și metode de comunicare scrisă în organizație	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
48.	Interviul în activitatea managerială	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
49.	Abordări în organizarea ședințelor și a prezentărilor în fața publicului	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
50.	Comunicarea organizațiilor non-profit cu mediul	O. State, D. Vasile
51.	Analiza structurii și climatului de comunicare la întreprinderea...	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*
52.	Dezvoltarea unor programe privind perfecționarea abilităților de comunicare la...	O. State, A. Șchiopu*
53.	Comunicarea comportamentală	O. State, D. Popescu, Anca Atanase A. Șchiopu*
54.	Analiza formelor de comunicare din organizația....	O. State, D. Popescu A. Șchiopu*
55.	Aplicarea conceptului de Yield management în cadrul companiei .....	O. State, G. Stănciulescu, A. Marin Pantelescu
56.	Agenția de turism – management și operațiuni	P.Nistoreanu, O. State, M. Țală, G. Stănciulescu, M. Pădurean, A. Marin Pantelescu
57.	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism	R.Minciu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, N. Lupu, S. Neguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
58.	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema .....	R.Minciu, G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, D. Bulin, S. Neguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici, C. Iorgulescu

59.	Analiza influenței mediului extern asupra agenției de turism	P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, G. Tigu, A. Marin Pantelescu, C. Iorgulescu
60.	Perspectivă de dezvoltare a agenției de turism.....in contextul integrării europene	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, D. Bulin
61.	Diversificarea pachetelor de vacanță în cadrul unei agenții de turism	R.Minciu, G. Tigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean
62.	Influența personalului agenției de turism asupra performanțelor sale	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, G. Tigu, C. Iorgulescu
63.	Tendințe în sectorul tour-operatorilor din România	A. Marin Pantelescu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean, G. Tigu
64.	Importanța ticketingului în cadrul transportului turistic aerian. Studiu de caz: Amadeus System Reservation	A. Marin Pantelescu, R.Hornoiu, G. Stănciulescu
65.	Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere	G. Tigu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean, R. Minciu, A. Marin Pantelescu, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
66.	Evaluarea imaginii de marca în turism (marcile marilor lanțuri hoteliere, tour-operatori, transportatori aerieni, restaurante) - studiu de caz la alegere	G. Stănciulescu
67.	Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere	R.Minciu, G. Tigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean,
68.	Analiza comparativă a ofertei de servicii de animație în parcurile de distracție (europene, americane, asiatice)	G. Stănciulescu, M. Pădurean, R. Minciu, G. Tigu
69.	Comportamentul consumatorului de servicii de animație turistică – cercetare de marketing	G. Stănciulescu
70.	Diversificarea activităților de animație turistică (activitățile de contact social, cu caracter sportiv, spectacole și petreceri)	R.Minciu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean, N. Lupu
71.	Diversificarea serviciilor turistice – factor de creștere a competitivității	R. Minciu
72.	Protecția turistului în calitate de consumator	P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, R. Minciu, N. Lupu
73.	Noi forme de comercializare a produselor turistice	P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, R. Minciu, A. Marin Pantelescu
74.	Promovarea produselor turistice (culturale, de aventură, ecologice etc.)	R.Minciu, G. Tigu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
75.	Dimensionarea ofertei ecoturistice a județului...	R.Hornoiu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, G. Tigu, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
76.	Studiu asupra modului de valorificare a potențialului ecoturistic al județului...	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Pădurean
77.	Dezvoltarea și promovarea ecoturismului în comuna/ zona/ județul/ regiunea.... (studiu de caz...)	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
78.	Valorificarea prin ecoturism a ariilor protejate din România. Studiu de caz:....	R.Minciu, G. Tigu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu
79.	Dezvoltarea durabilă a turismului în zona/județul...	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu

80.	Promovarea produselor turismului rural și agroturismului	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Țală, M. Tănase
81.	Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al în întreprinderile turistice românești	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu*,
82.	Leadership în întreprinderile de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu*, D. Vasile, M. Tală, A. Atanase
83.	Studiu privind posibilitățile de implementare a noilor concepte manageriale performante într-o organizație din România	C. Țuclea, O. State, D. Vasile, A. Atanase
84.	Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială	C. Țuclea, O. State
85.	Management și leadership	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu*
86.	Team-Building-ul – identitate, coeziune, încredere în sine și în echipă (studiu de caz la alegere)	O. State, M. Țală, A. Șchiopu*, G. Stănciulescu, M. Pădurean
87.	Administrarea resurselor tehnologice în întreprinderea de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, D. Vasile
88.	Analiza mediului concurențial pe piața...	C. Țuclea, A. Șchiopu*
89.	Managementul informațiilor în întreprinderea...	C. Țuclea, D. Vasile
90.	Specificul întreprinderii de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State
91.	Administrarea întreprinderilor mici și mijlocii – aspecte fundamentale	C. Țuclea, M. Țală
92.	Analiza sectorului de activitate al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, A. Șchiopu*, D Vasile
93.	Mixul de marketing al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, P.Nistoreanu, A. Șchiopu*
94.	Administrarea resurselor umane în întreprinderile de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State, A. Șchiopu*, D. Vasile
95.	Analiza structurii puterii și impactul acesteia asupra administrării SC ...	C. Țuclea, D. Vasile
96.	Elaborarea unui program de îmbunătățire a performanței la SC...	O. State, D. Vasile, M. Ioncică, C. Țuclea
97.	Impactul CRM (Customer Relationship Management) asupra performanței întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, D. Vasile
98.	Importanța studierii tipologiei cumpărătorilor la SC...	C. Țuclea
99.	Perfecționarea structurii organizatorice în cazul unui hotel	O. State, N. Lupu
100.	Conceperea activităților de animație hotelieră	N. Lupu, G. Stănciulescu
101.	Conceperea unor proceduri de lucru pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
102.	Programarea timpului de muncă al lucrătorilor unui hotel/restaurant	N. Lupu
103.	Conceperea unui ghid de comportament pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
104.	Organizarea de conferințe și banchete	P.Nistoreanu, N. Lupu, G. Stănciulescu
105.	Proiectarea activităților de comunicație promoțională în cazul unui hotel/restaurant	P.Nistoreanu, N. Lupu, M. Tănase
106.	Căi de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice	N. Lupu
107.	Raționalizarea activității de aprovizionare la un hotel/restaurant	G. Țigu, N. Lupu
108.	Industria ospitalității în România – abordare strategică	N. Lupu, C. Țuclea
109.	Animația în industria hotelieră mondială (studiu de caz la alegere)	G. Stănciulescu
110.	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel	G. Țigu, M. Țală, N. Lupu, M. Ioncică, M. Tănase, O. State
111.	Responsabilitatea socială a firmei de turism/servicii	G. Țigu, O. State, M. Țală, Claudia Țuclea, D. Bulin, C. Iorgulescu
112.	Efectele organizaționale și sociale ale responsabilității sociale a întreprinderii. Studiu de caz la...	G. Țigu, C. Țuclea, O. State, A. Atanase
113.	Etica în relațiile de afaceri	G. Țigu, O. State, M. Țală, D. Bulin
114.	Implementarea unui cod de etică la S.C....	G. Țigu, O. State
115.	Etica și dezvoltarea durabilă a turismului	G. Țigu, R.Hornoiu, O. State
116.	Etica și drepturile de proprietate intelectuală	G. Țigu, O. State
117.	„eBusiness” – Servicii turistice „online”	G. Stănciulescu
118.	„eBusiness” – Turism virtual și „eTourism”	G. Stănciulescu
119.	„eBusiness” – Servicii și sisteme de gestiune hotelieră	N. Lupu
120.	„eBusiness” – Servicii și sisteme de restaurant	N. Lupu
121.	„eBusiness” – CRM (Customer Relationship Management) în afaceri	G. Stănciulescu

122.	Leasing-ul tehnică modernă de vânzare	M. Ionciă
123.	Cercetarea și îmbunătățirea serviciilor finanțate de la bugetul de stat (autorități publice, apărare națională, învățământ, sănătate, cultură, religie, activitate sportivă și de tineret, asistență socială, servicii de dezvoltare publică locuințe, mediu și ape)	G. Stănciulescu, M. Ionciă, A. Atanase
124.	Tendențe în transferul internațional de servicii invizibile (comerțul cu drepturi de autor, mărci, brevete, know-how)	G. Stănciulescu
125.	Managementul serviciilor de interes general (apă, electricitate, termoficare, gaz, servicii urbane)	G. Stănciulescu, D. Vasile, A. Atanase
126.	Impactul motivației în muncă a angajaților asupra performanțelor întreprinderii din turism – servicii	C. Tuclea, G. Tigu, O. State, D. Vasile, A. Atanase
127.	Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism – servicii	C. Tuclea, O. State, D. Vasile, A. Șchiopu*, C. Iorgulescu
128.	Analiza relațiilor interumane la SC....	C. Tuclea, O. State, D. Vasile
129.	Studiu privind procesul de elaborare a strategiei organizaționale	C. Tuclea
130.	Corelația motivație – performanță – satisfacție la SC...	C. Tuclea, G. Tigu, O. State, A. Atanase
131.	Abordarea conflictului organizațional	D. Vasile
132.	Rolul comunicării în activitatea managerială (de motivare, adoptarea deciziilor, evaluarea personalului, control, coordonare etc.)	D. Vasile, O. State, A. Șchiopu*
133.	Administrarea relației cu clienții (cunoașterea clienților, fidelizarea clienților) la întreprinderea...	D. Vasile, C. Tuclea
134.	Identificarea și analiza presiunilor pentru schimbare a organizației	D. Vasile
135.	Planificarea și/sau gestionarea schimbării organizaționale la...	D. Vasile
136.	Managementul performanței la întreprinderea.....	D. Vasile, C. Tuclea, O. State
137.	Dezvoltarea și evaluarea performanței personalului la ....	D. Vasile, O. State, Claudia Tuclea, A. Atanase
138.	Managementul cunoașterii la întreprinderea...	D. Vasile, C. Tuclea
139.	Contribuția serviciilor la calitatea vieții	M. Ionciă
140.	Forța de muncă în servicii – tendințe și căi de creștere a productivității muncii	M. Ionciă
141.	Valorificarea patrimoniului (istoric, geografic, artistic, etnografic) al zonei	G. Stănciulescu, N. Lupu, G. Tigu
142.	Implicațiile turismului de evenimente în formarea imaginii unei localități ( oraș, comună, sat, și/sau stațiune turistică)	G. Stănciulescu
143.	Poziționarea agenției de turism ..... pe piața națională/regională	A. Marin Pantelescu
151	Turismul ca instrument de dezvoltare regională	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
154	Diferențieri geografice, economice și culturale într-o lume globală. Studiu de caz: o țară, regiune etc. la alegere (de exemplu: Europa, America de Nord ș.a.)	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
155.	Reconfigurări ale pieței turistice la începutul secolului XXI	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
156.	Impactul terorismului global asupra turismului	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
157.	Criza refugiaților și impactul asupra turismului regional/internațional	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A.

		Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
160.	Comerțul cu resurse strategice (ex: petrol, gaze naturale, metale prețioase, uraniu etc.). Abordare geoeconomică	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
161.	Megalopolisurile. Studii de caz: Boswash, Sansan, Chipitts, Tokaido, Randstadt etc.	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
162.	„Capitalele mondiale” (financiar-bancare, burse de valori, de modă, expoziții, festivaluri). Studiu de caz	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
163.	Reconfigurări ale pieței industriei auto	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
164.	Reconfigurări ale transporturilor într-o lume globală	S. Neaguț, Ghe. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
165.	Diversifying the forms of tourism in the resort .....	A. Marin Pantelescu
166.	Comparative analysis between the touristic resort .....and the touristic resort .....	A. Marin Pantelescu
167.	Market trends in the Air transportation services	A. Marin Pantelescu
168.	The evolution of the travel agencies on the nationally and internationally market	A. Marin Pantelescu
169.	Development perspectives of a tourist program in the resort .....	A. Marin Pantelescu
170.	The analysis and the forecasting of the .....services	A. Marin Pantelescu
171.	Climate change and tourism development;	G. Stănciulescu, A.M. Nica
172.	Community-based tourism (Case studies at your choice);	G. Stănciulescu, A.M. Nica
173.	Consumer behavior in tourism and hospitality settings;	G. Stănciulescu, A.M. Nica, A. Schiopu
174.	Emerging markets in tourism and hospitality;	G. Stănciulescu, A.M. Nica
175.	Future trends in tourism and hospitality Marketing&Management	G. Stănciulescu, A.M. Nica
176.	Government intervention in tourism (Sustainable tourism policy and planning, Tourism and hospitality education; Technological issues in tourism and hospitality; Corporate Governance in Tourism;	G. Stănciulescu, A.M. Nica
177.	Health, medical, spa, and wellness tourism (Case studies at your choice)	G. Stănciulescu, A.M. Nica
178.	Hospitality and tourism product development (Case studies at your choice)	G. Stănciulescu, A.M. Nica, A. Schiopu
179.	Innovation and product development in tourism and hospitality ((Case studies at your choice)	G. Stănciulescu, A.M. Nica
180.	Niche forms of tourism (Film tourism; Food tourism; Gambling tourism, Pro-poor tourism; etc.)	G. Stănciulescu, A.M. Nica
181.	Successful hospitality programs (Case studies at your choice);	G. Stănciulescu, A.M. Nica
182.	Transport and travel management in tourism ;	G. Stănciulescu, A.M. Nica

		Nica
183.	Comparative study of tourism supply: Romania and.....	G. Stănciulescu, A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriș
184.	Perspectives of Romanian mountain, spa and wellness, beach, cultural, business, etc tourism	G. Stănciulescu, A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriș
185.	The development and promotion of new tourism forms (whole Romania or certain regions)	G. Stănciulescu, A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriș
186.	Diversification of tourism forms (ecotourism, adventure tourism, etc) in the area/resort .....	G. Stănciulescu, A.M. Nica, C. Popescu, A. Gavriș
187.	The development and promotion of youth tourism	G. Stănciulescu, A.M. Nica, A. Schiopu
188.	Research and quality improvement of tourism services in the case of a hotel	G. Stănciulescu, A.M. Nica, A. Schiopu
189.	The role of tourism to economic development of a region (various case studies)	C. Popescu, A. Gavriș
190.	Tourism analysis of a themed circuit (Salt Road, Wine Road, Monasteries Road)	C. Popescu, A. Gavriș
191.	Romanian heritage into UNESCO	C. Popescu, A. Gavriș
192.	New tourist paradise (China, Chile, Malaysia etc.)	C. Popescu, A. Gavriș
193.	Place branding	C. Popescu, A. Gavriș
194.	Tourist image of a city, region etc.	C. Popescu, A. Gavriș
195.	Tourism – regional development instrument	C. Popescu, A. Gavriș

**Notă:** *În funcție de aria de interes, studenții pot propune teme de cercetare noi, care nu sunt prevăzute sau sugerate în această listă.*

\*Temele pot fi abordate și în limba engleză.