

PROPUNERI
TEMATICA LUCRĂRILOR DE **DISERTAȚIE***
pentru anul universitar 2017-2018

Coordonator: Prof. univ. dr. Mariana DRĂGUȘIN

Abordarea holistica in leadership - valente practice

Aplicarea principiilor leadership-ului pozitiv si creativ in mediul de afaceri: studiu de caz

Creativitatea si inovarea - atribute ale liderului de succes in secolul XXI

Dezvoltarea competentelor asociate unui lider inteligent emotional

Dimensiuni ale Leadership-ului colaborativ

Leadership-ul in era digitala: oportunitati si provocari

Liderul transformational ca agent de schimbare in organizatie: studiu de caz

Neuroleadership - componenta emergenta in cadrul leadership-ului

Stiluri de leadership ale seniorilor întreprinzători

Tendinte in evolutia leadershipului in conditii de incertitudine in crestere

Coordonator: Prof. univ. dr. Marieta OLARU

Abordarea procesuală a activităților în cadrul unui sistem integrat de management. Studiu de caz la întreprinderea X

Configurarea unui sistem integrat de management calitate–mediu–securitate–responsabilitate socială. Studiu de caz la întreprinderea X

Metode de evaluare și de monitorizare a satisfacției clienților și a celorlalte părți interesate, în contextul implementării sistemelor integrate de management calitate–mediu–securitate–responsabilitate socială.

Modele și indicatori de evaluare a performanțelor personalului în contextul implementării sistemelor de management al calității

Modele și indicatori de evaluare a performanțelor proceselor în contextul implementării unui sistem de management al calității conform cu standardul ISO 9001:2008.

Modele și indicatori de evaluare a performanțelor furnizorilor în contextul implementării unui sistem integrat de management. Studiu de caz la întreprinderea X

Modele și indicatori de evaluare a performanțelor personalului în contextul implementării sistemelor de management al calității

Particularități privind implementarea unui sistem integrat de management calitate–mediu–securitate–responsabilitate socială în cazul IMM –urilor

Posibilități privind dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre calitate în scopul îmbunătățirii competitivității întreprinderilor

Preocupări actuale privind implementarea strategiei îmbunătățirii continue în relație cu strategia inovării.

Studiu comparativ privind politicile si strategiile referitoare la calitate ale întreprinderilor la nivel internațional

Studiu privind efectele implementării unui sistem integrat de management asupra performanțelor în afaceri ale întreprinderilor.

Studiu privind planificarea strategică și operațională a calității pe exemplul unei întreprinderi.

Coordonator: Prof. univ. dr. Bogdan ONETE

Antreprenoriatul social în media socială
Aspecte privind calitatea /asigurarea calității produselor comercializate pe Internet
Business-ul colaborativ în perioada contemporană
Comerțul electronic prin platformele mobile. Studiu de caz.
Personalizarea în comerțul electronic/web design – studiu de caz
Posibilități de utilizare a mediei sociale în business
Programele educaționale gratuite (e-learning) MOOC – analiză comparativă
Proiectarea și elaborarea unui program de analiză a calității utilizând Excel la firma X
Proiectarea unui model informatic de evaluarea calității pentru produsul
Social media în *coaching*
Stadiul posibilităților de utilizare a *cloud apps* în business
Studiu de caz privind utilizarea mediei sociale în organizația...
Studiu privind Web 2.0 și Web 3.0 în business
Studiul impactului utilizării mediei sociale în organizația X
Studiul oportunităților de business în e-learning
Tehnologiile rețelelor sociale în business
Utilizarea sistemelor expert /inteligenței artificiale în business

**Coordonatori: Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE
Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE**

Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...
Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz
Designul - instrument operațional în cadrul firmei X
Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională
Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...
Direcții contemporane privind designul ambiantal comercial. Studiu de caz.
Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa
Exigențe actuale ale managementului designului ambientului comercial
Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse
Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz
Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa
Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...
Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
Tendențe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X
Tendențe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X

Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
Coordonatori: Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE Prof. univ. dr. Magdalena BOBE
Adaptarea ofertei de produse din grupa la exigențele specifice ale unor grupe de consumatori (sugari și copii de vârstă mică, vârstnici, persoane cu diverse afecțiuni etc.)
Consecințe ale acordurilor internaționale pentru comerțul cu mărfuri alimentare
Exigențe actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz
Forme de manopere frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare din grupa...
Implicațiile crizei economice mondiale asupra comerțului cu alimente
Instabilitatea potențială a mărfurilor alimentare din grupa pe parcursul distribuției lor fizice
Managementul siguranței alimentului în cadrul firmei X
Metode și uzanțe de asigurare a calității mărfurilor alimentare în contractele comerciale
Procesul de păstrare-depozitare în logistica alimentelor. Studiu de caz
Produsele alimentare din grupa ... în comerțul internațional
Produsele de confort alimentar – raporturi pozitive producător – consumator
Proiectarea nutrițională a produselor alimentare din grupa...
Restructurarea ofertei de alimente sub impactul politicilor alimentare și nutriționale
Siguranța alimentului – provocare pentru producător-comerciant-consumator
Sisteme integrate de management calitate-securitate-mediu-etică în industria alimentară. Studiu de caz
Tipologia manoperelor frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare
Coordonator: Prof. univ. dr. Doru PLEȘEA
Falsificarea pieselor de schimb auto comercializate în România
Falsificarea produselor cosmetice comercializate în România
Pirateria audio-video în România
Pirateria software în România
Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea SĂSEANU
Analiza diagnostic la S.C.
Dezvoltarea viziunii și leadership-ul
Dimensiunea motivațională a leadership-ului
Inteligența emoțională și leadership-ul: interferențe, diferențe
Leadership-ul în domeniul antreprenoriatului
Leadership-ul în secolul XXI: prezent și perspective
Leadership-ul și conflictul organizațional
Leadership-ul și responsabilitatea socială
Leadership-ul transformațional versus cel tranzacțional în organizație

Managementul schimbării prin leadership
Matricea culturală – variabilă a leadership-ului
Măsurarea impactului leadership-ului asupra culturii organizaționale
Noi modele de leadership în societatea cunoașterii
Planul de afaceri al S.C.....
Studiu de fezabilitate
Coordonator: Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU
Calitatea și excelența în afaceri în cadrul.....
Creșterea satisfacției clienților, efect al aplicării principiilor managementului calității în cadrul organizației.....
De la managementul calității, la managementul calității totale: studiu de caz pe societatea.....
Etică și managementul calității totale în.....
Implementarea managementului calității totale (TQM) – studiu empiric în cadrul organizației.....
Implicații și efecte ale implementării și certificării sistemului integrat de management al calității, mediului, siguranței și securității ocupaționale în cadrul.....
Managementul calității: trecut, prezent și viitor
Posibilități de identificare și cuantificare a costurilor calității la.....
Proiect de implementare a TQM în cadrul organizației.....
TQM în învățământul superior
Coordonator: Prof. univ. dr. Laurențiu TĂCHICIU
Analiza avantajului competitiv și realizarea unui proiect de strategie pentru ... (se va specifica întreprinderea vizată)
Analiza performanțelor unui program de dezvoltare: studiu de caz (se va preciza programul)
Contribuții la studiul ocupațiilor specifice domeniului comercial
Direcții actuale de cercetare în domeniul serviciilor
Elaborarea unei propuneri de proiect pentru ... (se va specifica scopul urmărit prin proiect)
Fundamentarea deciziilor strategice privind organizarea și desfășurarea licitațiilor ... (se va specifica un anumit context: un produs sau o grupă de produse, o anumită organizație, o anumită formă de licitație)
Globalizarea și răspunsul strategic al industriei de ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc..) din România
Inovații recente în comerțul ... (se va specifica sub-sectorul) din România – cazul ... (se va specifica întreprinderea, unitatea sau natura inovației, după caz)
Noi exigențe în privința capacității profesionale a absolvenților Facultății de Business și Turism (cercetare în rândul responsabililor de întreprindere)
Performanța investițiilor străine directe în (România, o anumită regiune sau o anumită industrie): [cerințe], [implicații]
Politici în favoarea dezvoltării sectorului terțiar (studiu monografic, studiu de caz ...)
Rolul politicilor publice (la nivel European, național, regional sau local) de stimulare a creării de noi întreprinderi
Rolul serviciilor în economia contemporană – cazul serviciilor de ... (se va specifica industria prestatoare de servicii vizată)
Studiul raporturilor de putere în cadrul lanțului de distribuție al ... (se va specifica un produs sau categorie de produse, ori o anumită firmă de fabricație,

prestări sau comerț)
Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU
Amplasarea și gestiunea centrului de distribuție...
Analiza frecvenței livrărilor la...
Caracterizarea lanțului logistic pentru domeniul.../firma...
Căi de îmbunătățire a eficienței managementului firmei
Cuantificarea valorii serviciilor prestate clienților la...
Determinarea frecvenței de livrare optime pentru reprovizionarea magazinului...
Elaborarea strategiilor logistice la firma...
Evaluarea performanțelor logistice la...
Factori determinanți în obținerea performanței firmelor
Managementul incertitudinii în procurarea mijloacelor de transport la...
Managementul riscului în lanțurile logistice din domeniul...
Măsurarea gradului de satisfacție a clienților firmei
Metode de evaluare a performanței firmelor
Oportunități ale tehnologiei informațiilor pentru creșterea competitivității firmelor
Optimizarea proceselor de afaceri prin sistemul de management al vânzărilor
Posibilități de măsurare a performanței firmelor
Stabilirea tarifelor serviciilor de expediere a mărfurilor la...
Strategii de reprovizionare în comerțul cu amănuntul
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai NEGREA
Analiza comparativă a calității produselor – mijloc de informare a consumatorului. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Evoluții și tendințe privind consumatorul modern și comportamentul de consum al acestuia.
Fenomenul contrafacerii și impactul acesteia asupra pieței de profil/asupra consumatorilor. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).
Informatizarea comerțului modern; avantajele și dezavantajele utilizării Internetului ca platformă pentru comercializarea produselor. Studiu de caz.
Metode moderne de evaluare a calității produselor nealimentare. Studiu de caz.
Particularități ale pieței luxului în România. Studiu de caz asupra ... (la alegere, o categorie de produse sau servicii din gama luxului).
Politici privind consumatorul și protecția sa la firma...
Strategii privind îmbunătățirea calității la firma
Coordonator: Conf. univ. dr. Dorin POPESCU
Alimentația și sănătatea. Provocări contemporane.
Asigurarea calității și inocuității în industria ospitalității. Studiu de caz...
Comportamentul consumatorului de bunuri alimentare. Studiu de caz...
Exigențe privind realizarea unei alimentații corecte. Studiu de caz...
Gastronomia românească-între artă și tradiție. Studiu de caz...
Managementul calității în serviciile de alimentație. Studiu de caz...

Promovarea produselor alimentare cu specific românesc. Studiu de caz...
Coordonator: Conf. univ. dr. Nela POPESCU
Analiza comparativă a riscului comercial (studiu intra/inter sectorial)
Analiza din perspectiva riscului comercial a corelației cost – ciclul de viață al produsului – structură de piață (studiu de caz)
Analiza riscului de biosecuritate
Evaluarea cantitativă și/ sau calitativă a riscurilor comerciale induse de strategia firmei...
Evaluarea riscului prin combinarea teoriei jocurilor cu simularea Monte Carlo (studiu de caz - domeniul...)
Identificarea, analiza și evaluarea factorilor de risc comercial pe piața...
Managementul riscului comercial (principii, riscuri precontractuale, riscuri financiare, operaționale, temporale, riscuri 'furnizor', riscuri 'client')
Metode/măsurile de diminuare a riscului comercial al firmei.../în domeniul...
Studiu privind impactul ciclului de viață al produsului/firmei asupra expunerii față de riscul comercial
Studiu privind percepția riscului comercial în domeniul...
Termenii și condițiile contractului comercial: factori de risc, soluții de diminuare a riscului
Coordonator: Conf. univ. dr. Anca PUCĂREA
Analiza calității serviciilor de telefonie mobilă în relație cu protecția consumatorului
Analiza sistemului de management al calității în cadrul companiei...
Analiza sistemului de management integrat calitate-mediu, în cadrul companiei...
Implementarea unui sistem de management al calității în cadrul organizației....
Implementarea unui sistem de management al calității în întreprinderile mici și mijlocii din România. Studiu de caz: analiza comparativă a sistemului de management al calității în cadrul IMM-urilor din România și U.E
Posibilități de îmbunătățire a documentației sistemului de management al calității în cadrul organizației..
Tehnici și instrumente ale managementului calității implementate în cadrul organizației...
Tendințe actuale în domeniul calității produselor cosmetice românești în relație cu protecția consumatorului; studiu de caz, compania...
Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela SÎRBU
Cercetări privind antreprenoriatul în România
Etica în sistemul antreprenorial
Modele de antreprenoriat comercial și antreprenoriat social
Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale
Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial
Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială
Tendințe în antreprenoriat
Coordonator: Conf. univ. dr. Lelia VOINEA
Aliment ecologic vs aliment convențional. Analiza profilului nutrițional și a calității senzoriale
Alimentele de tip “novel” – surse alternative pentru alimentația secolului XXI
Aspecte definitorii ale consumului în rândul noii generații de consumatori din România. Studiu de caz: jurnalul de consum
Cercetarea factorilor de influență a percepției pacientului asupra calității serviciilor medicale furnizate de(spital/policlinică medicală/cabinet de specialitate)

Cercetarea particularităților culturii alimentare a (o țară la alegere). Studiu de caz
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor de tipul “convenience food” (produse instant, produse congelate, semipreparate, produse gata-de-folosit)
Cercetarea percepției consumatorului asupra calității alimentelor funcționale
Cercetarea percepției consumatorului privind eficiența sistemelor de etichetare FOP (Front-of-Package) în alegerea alimentelor sănătoase
Cercetarea percepției consumatorului privind rolul “mențiunilor nutriționale” în crearea unei imagini pozitive a alimentelor
Dimensiuni ale managementului inovației în sfera ofertei de mărfuri alimentare realizate de
Elaborarea unei strategii de dezvoltare a unui aliment nou
Elaborarea unei strategii pentru educația nutrițională a consumatorului modern
Erori și dezechilibre în alimentația consumatorului modern. Studiu de caz: jurnalul alimentar
Fenomenul fast-food – imperialism cultural și standardizare a alimentației. Studiu de caz
Îmbunătățirea calității serviciilor medicale furnizate de(spital/policlinică medicală/cabinet de specialitate) prin implementarea tehnologiei informației
Slow food vs fast food – tendință a alimentației contemporane. Studiu de caz
Slow-food – fundamentul noii alimentații etice. Studiu de caz
Studiu privind posibilitățile de diversificare a sortimentului de mărfuri alimentare realizat de.....
Coordonator: Lect. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU
Analiza comparativă a activităților de vânzare clasică și vânzare prin Internet ale unei organizații
Analiza stadiului actual și a perspectivelor de dezvoltare a comerțului electronic în România
Aplicabilitatea AR (Augmented Reality - Realitate Augmentată) în retail
Aplicabilitatea codurilor QR (Quick Response) în comerțul și marketingul mobil
Aplicabilitatea VR (Virtual Reality - Realitate Virtuală) în retail
Aplicarea instrumentelor web 2.0. în comerțul online
Aplicații ale Internet-ului în activitatea de aprovizionare a întreprinderii (e-Sourcing, e-Procurement, e-Ordering)
Biroul virtual și telemunca
e-Democrația în România
e-Serviciile în România (studiu privind dezvoltarea unui anumit tip de e-Serviciu (e-Banking/e-Learning/e-Tourism/e-Health))
Funcționalitatea comercială a tehnologiilor NFC (Near Field Communication)
IoT (Internet of Things – Internet-ul Obiectelor) și implicațiile asupra afacerilor și/sau consumatorului
Metode și tehnici de marketing online
Modalități de valorificare a tehnologiilor mobile și a serviciilor bazate pe localizare în mediul de afaceri
Oportunitățile de afaceri ale lumilor virtuale
Proiectarea unui magazin online
Relația între valorile culturale locale și designul, conținutul și utilizabilitatea site-urilor web
s-Commerce (comerțul social - prin instrumentele mediei sociale) - evoluție și tendințe
Serviciile e-Government în România

Studiu privind designul site-urilor web din România
Studiu privind utilizabilitatea și funcționalitatea site-urilor web din România
Utilizarea tehnologiilor web 2.0 în procesul învățării
Coordonator: Lect. univ. dr. Mihaela BUCUR
Coaching versus mentorat în managementul resurselor umane
Efectele coaching-ului în organizații
Procesul de coaching în cadrul organizației
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influenta limbajului în viața de zi cu zi.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Influenta pattern-urilor de învățare
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Modele puternice ale limbajului.
Rolul coaching-ului în dezvoltarea personalității - Procesul de coaching
Coordonator: Lect. univ. dr. Răzvan DINA
Aspecte privind protecția consumatorului pentru produsele comercializate online
Cercetări privind satisfacția consumatorului de produse turistice online
Considerații asupra calității serviciilor de ...
Influența mediei sociale asupra organizației de business
Oportunități de afaceri în mediul online
Personalizarea site-urilor de business. Studiu de caz...
Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....
Proiecte fonduri nerambursabile – model de evaluare a calității scrierii proiectelor cu fonduri nerambursabile
Rețelele sociale și dreptul la viața privată
Studiul oportunităților de business în e-learning
Utilizarea rețelelor sociale în business. Studiu de caz...
Coordonator: Lect. univ. dr. Mihai FELEA
Colaborarea dintre producători și distribuitori - Category Management
Gestiunea forțelor de vânzare la firma ...
Impactul cooperării în lanțul logistic
Impactul RFID (Radio Frequency Identification) asupra lanțului logistic
Localizarea optimă a parcurilor logistice în rețeaua de distribuție din România
Logistica marilor suprafețe de vânzare
Managementul achizițiilor la firma ...
Managementul prin bugete. Studiu de caz la firma ...
Managementul stocurilor la firma ...
Planificarea itinerariilor și localizarea depozitelor pentru o firmă de logistică
Coordonator: Lect. univ. dr. Mihaela MAFTEI
Abordări și implicații privind evaluarea și certificarea conformității sistemelor integrate de management
Analiza eficienței implementării Total Quality Management în cadrul organizației

Cercetări privind performanța organizațională în contextul implementării unui model de excelență în afaceri
Îmbunătățirea continuă a calității prin utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice de către organizația
Modele de sisteme de management al calității / integrate din perspectiva globalizării
Planificarea și îmbunătățirea calității prin utilizarea metodelor și instrumentelor moderne
Posibilități de evaluare a performanței manageriale în urma implementării unui sistem integrat de management în cadrul organizației
Posibilități de evaluare a sistemului de management al costurilor calității în organizația
Posibilități de implementare a modelelor de excelență în afaceri la nivelul Uniunii Europene
Rolul managementului resurselor umane în implementarea strategiei îmbunătățirii continue în cadrul organizației
Rolul resurselor umane în implementarea unei culturi a calității în cadrul organizației
Strategii de asigurare și îmbunătățire a calității la nivel național / european / mondial
Coordonator: Lect. univ. dr. Irina MAIORESCU
Analiza comparativă a site-urilor ce comercializează/prezintă aceleași tipuri de produse/servicii
Auditarea și certificarea proceselor sau a sistemelor de management calitate/mediu/securitate în muncă/ securitate informațională/responsabilitate socială din cadrul companiei.....
Comportamentul consumatorului de produse/servicii.....în mediul online
Evaluarea culturii TQM în cadrul organizației.....
Evaluarea performanțelor proceselor sistemului de management al calității în cadrul organizației.....
Implementarea 6Sigma în cadrul companiei
Implementarea unui sistem de management al calității/mediului/securității în muncă/ securității informaționale/responsabilității sociale, în conformitate cu standardele internaționale, în cadrul organizației
Implementarea unui sistem de management al costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației
Influența designului și esteticii site-urilor web asupra consumatorului de produse/servicii
Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania
Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania
Metode și tehnici specifice pentru E-learning
Metode și tehnici specifice pentru E-learning
Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii
Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii
Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii
Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii
Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie
Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie
Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei
Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei