

PROPUNERI
TEMATICA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ*
pentru anul universitar 2016-2017

Coordonator: Prof. univ. dr. Mariana DRĂGUȘIN

Antreprenoriatul în rândurile seniorilor: cazul României

Proiectarea unui plan de afaceri eficace: cazul firmei...

Eco-antreprenoriatul - tendință majoră în afaceri

Finanțarea noii afaceri - o provocare pentru întreprinzător

Modele de business emergente online

Inovarea modelelor de business

Factori stimulatori și inhibitori ai creșterii afacerilor online

Oportunități antreprenoriale în mediul virtual

Dinamica sectorului IMM-urilor: analiza comparativă

Ecosisteme antreprenoriale în mediul rural românesc

Creativitatea - ca variabilă a antreprenoriatului

Antreprenoriatul social și inovarea socială!

Coordonator: Prof. univ. dr. Marieta OLARU

Evaluarea performanțelor proceselor sistemului de management al calității în cadrul organizației X.

Impactul globalizării asupra modelor de sisteme de management al calității.

Implementarea unui sistem de gestiune a costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației X.

Implementarea unui sistem de management al calității conform cu standardele internaționale ISO 9000 în cadrul organizației X.

Implementarea unui sistem integrat de management calitate–mediu–securitate–responsabilitate socială în cadrul organizației X.

Îmbunătățirea calității produselor și serviciilor oferite de către organizația X.

Îmbunătățirea planificării calității în cadrul organizației X, prin aplicarea unor metode și tehnici moderne (Benchmarking, Quality Function Deployment etc.).

Îmbunătățirea sistemului de management al calității în cadrul organizației X.

Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor și serviciilor oferite de către organizația X.

Orientări și tendințe la nivel mondial privind evaluarea și certificarea conformității produselor, serviciilor și a sistemelor de management (calitate–mediu–securitate–responsabilitate socială).

Politici și strategii de asigurare și de promovare a calității produselor și serviciilor la nivelul Uniunii Europene.

Preocupări pe plan mondial privind implementarea modelelor naționale și regionale de excelență în afaceri.

Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii.

Studiu privind aplicarea unor tehnici și instrumente moderne ale managementului calității în cadrul organizației X.

Studiu privind implementarea modelului european de excelență în cadrul organizației X.

Studiu privind implementarea modelului național român de excelență în cadrul organizației X.
Studiu privind sistemele naționale și regionale de promovare a produselor ecologice.
Studiu privind utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice strategiei îmbunătățirii continue de către întreprinderile din Uniunea Europeană, comparativ cu alte țări.
Coordonator: Prof. univ. dr. Bogdan ONETE
Analiza comparativă a calității unor site-uri de WEB
Analiza comparativă a site-urilor de comerț electronic
Analiza evoluției și tendințelor produselor comercializate pe internet
Analiza tendințelor în comerțul electronic
Aspecte privind estetica și designul paginilor WEB pentru produsele/serviciile
Avantaje și limite ale utilizării asistenților virtuali în business
Comunicarea în comerțul electronic
Personalizarea în comerțul electronic/web design – studiu de caz
Posibilități de utilizare a mediei sociale în business
Programele educaționale gratuite (e-learning) MOOC – analiză comparativă
Proiectarea, designul și promovarea unui site de WEB pentru produsul/serviciul
Stadiul posibilităților de utilizare a <i>cloud apps</i> în business
Studiu comparativ pentru categoria de softuri (OFFICE, BROWSER-e și alte programe)
Studiul caracteristicilor și pieței tabletelor /PC/laptop-urilor
Studiul impactului utilizării mediei sociale în organizația X
Utilizarea mediei sociale în comerțul electronic
Coordonatori: Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE
Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...
Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz
Designul - instrument operațional în cadrul firmei X
Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională
Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...
Direcții contemporane privind designul ambiental comercial. Studiu de caz.
Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa
Exigențe actuale ale managementului designului ambientului comercial
Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse
Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz
Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa
Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...
Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
Tendențe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X
Tendențe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
Valențele informațional-estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X
Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...

Coordonatori: Prof. univ. dr. **Rodica PAMFILIE**
Prof. univ. dr. **Roxana PROCOPIE**
Prof. univ. dr. **Magdalena BOBE**

Alimentele funcționale – beneficii și costuri
Avantajele concurențiale ale utilizării standardelor de firmă. Studiu de caz
Cadrul legislativ-normativ al producției/comerțului cu produse alimentare. Studiu de caz
Calitatea produselor alimentare procesate din perspectiva pieței
Calitatea și siguranța produselor alimentare de tip fast-food
Cercetarea comportamentului consumatorului de alimente. Studiu de caz
Cerințe de calitate specifice suplimentelor nutriționale pe bază de ingrediente naturale
Exigente actuale vizând calitatea produselor alimentare. Studiu de caz Firma X
Exigente actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz
Garantarea calității produselor alimentare – metodologie și practică. Studiu de caz
Implicațiile crizei economice mondiale asupra pieței produselor alimentare din grupa...
Importanța etichetării alimentelor în decizia de cumpărare
Importanța socio-economică a etichetării nutriționale a alimentelor. Studiu de caz
Importanța valorii nutritive a alimentelor în decizia de cumpărare
Managementul calității produsului alimentar în cadrul firmei X
Necesitate și risc în utilizarea aditivilor alimentari pentru produsele alimentare
Produsele alimentare ecologice – beneficii și costuri
Produsele modificate genetic – contradicții și provocări
Raportul tradițional/netradițional în oferta produselor din grupa
Relația produs-ambalaj-mediul la mărfurile alimentare. Studiu de caz
Siguranța alimentului – provocare pentru comerciant
Siguranța alimentului – provocare pentru producător
Siguranța alimentului în relație cu protecția consumatorilor
Sisteme de management al calității specifice producției alimentare
Specificul pieței produselor alimentare din grupa...
Studiu de caz privind produsul X (evoluție, caracteristici, piață, atribute...) – orice produs alimentar
Studiul sortimentului și calității produselor alimentare în firma X

Coordonator: Prof. univ. dr. **Doru PLEȘEA**

Analiza comparativă a calculatoarelor personale comercializate în România.
Analiza comparativă a calității aparatelor de fotografiat digitale.
Analiza comparativă a calității mașinilor de spălat rufe comercializate în România.
Calitatea utilităților publice din zona/localitatea și posibilități de îmbunătățire a calităților și sporire a securității consumatorilor.
Cercetare asupra serviciilor publice de ... și implicații economico-sociale.
Studiul calității calculatoarelor personale portabile comercializate în România.
Studiul sortimentului de mobilă produs în România.
Studiul sortimentului de surse electrice de lumină.

Coordonator: Prof. univ. dr. Andreea SĂSEANU

Analiza unui magazin prezent atât în mediul fizic, cât și în cel virtual

Analiză comparativă privind franciza în statele UE

Comercializarea în România/Uniunea Europeană a produselor...

Comerț tradițional versus comerț electronic în România

Comportamentul consumatorului on-line

Comportamentul etic al firmelor de comerț

E-business – oportunități și provocări pentru România

Evoluția afacerilor în domeniul comerțului electronic din România

Forme moderne de comerț prezente pe piața din România

Fundamentarea politicii de vânzări la S.C....

Implicațiile noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare al românilor

Influența marilor lanțuri de distribuție asupra evoluției comerțului românesc

Internetul, mijloc de promovare a vânzărilor

Locul și rolul centrelor comerciale (regionale) în distribuția produselor

Modalități de organizare a activității comerciale în mediul rural

Mondializarea pieței și impactul acesteia asupra comerțului românesc

Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor

Organizarea și gestiunea forței de vânzare la ...

Politica de preț la societatea comercială...

Politici (strategii) de vânzări în cadrul societății comerciale.....

Posibilități de dezvoltare a comerțului virtual în România

Proiectarea structurii organizatorice la S.C.....

Proiectarea și implementarea unui magazin virtual

Rolul hipermagazinelor în comerțul românesc

Stiluri de negociere în context intercultural

Tehnici de promovare a vânzărilor la S.C.....

Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale S.C.....

Coordonator: Prof. univ. dr. Roxana SĂRBU

Asigurarea calității produselor, modalitate de obținere a competitivității pe piețele externe;

Certificarea unui sistem de management al calității: costuri și beneficii;

Implicații și efecte ale implementării și certificării sistemului de management al calității în cadrul.....

Importanța și implicațiile culturii calității la nivel de organizație;

Coordonator: Prof. univ. dr. Ion SCHILERU

Abordare complexă a grupele de mărfuri

Abordarea calitologică a ofertei de muncă în spațiul românesc.

Calitatea utilităților publice din zona / localitatea și posibilități de îmbunătățire a calității lor și sporire a securității consumatorilor.

Calitologie specifică serviciilor și utilităților publice.

Cercetare asupra ofertei de bunuri destinate petrecerii timpului liber/vacanțelor/recuperării potențialului vital (particularizare asupra unui segment de producție/prestări servicii).

Cercetare asupra serviciilor publice de (educație / sănătate / protecție / etc.) și implicații economico-sociale.
Direcții și posibilități de valorificare a resurselor materiale și umane din zona (particularizare pe un segment social/unitate geo-culturală/spațiu economic etc.).
Posibilități de dezvoltare a serviciilor publice din segmentul ... / zona ... prin folosirea fondurilor europene.
Produse competițional sportive și implicații social-economice (abordarea economico-merceologică a unui sport de competiție/înalță competiție).
Produse cultural-agrementive și implicații economico-sociale (cu dezvoltare și studiu de caz asupra unei categorii de produse / servicii: emisiuni radio / tv, spectacole de film / teatru / muzicale / demonstrativ-sportive, expoziții, PC-games, media/internet shows, virtual shows, cărți și tipărituri etc.)
Studiu asupra calității mărfurilor din grupa ... și posibilități de asigurare a protecției consumatorilor specifici.
Studiu asupra calității mediului antreprenorial românesc.
Studiu asupra nevoilor unei categorii de consumatori (cu particularizare explicită)
Valorificarea facilităților de dezvoltare a inițiativei economice.
<i>NB: Toate temele pot fi adecvate unei situații concrete, deci suportă particularizări ale titlurilor. Orice temă va cuprinde o parte documentară și o parte aplicativă (studiu de caz).</i>
Coordonator: Prof. univ. dr. Laurențiu TĂCHICIU
Analize comparative privind performanța economică și/sau financiară a întreprinderilor/unităților din ... (se va preciza sectorul sau domeniul de activitate ales, ori gruparea de întreprinderi (cluster) din domeniul industriilor consumului (comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației))
Cercetări privind profilul întreprinzătorului (în România, în regiunea ... sau localitatea ...)
Comercializarea în România/Uniunea Europeană ...etc. a produselor ... (se va specifica produsul sau categoria de produse): studiu monografic.
Contribuții la studiul ocupațiilor specifice domeniului comercial
Efectul deschiderii unei noi unități a distribuției de masă în ... (se va specifica zona vizată) pentru locuitorii și comercianții din vecinătate
Eșecul în afaceri în România (analize statistice la nivelul economiei naționale într-o anumită regiune sau o anumită industrie sau studiu de caz)
Globalizarea și răspunsul industriei de ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc.) din România
Inovații recente în comerțul ... (se va specifica sub-sectorul) din România – cazul ... (se va specifica întreprinderea, unitatea sau natura inovației, după caz)
Întreprinderi românești: studiu monografic privind întreprinderea ... (se va specifica întreprinderea aleasă)
Mediul de afaceri românesc: studiul barierelor la ieșire
Mediul de afaceri românesc: studiul barierelor la intrare
Metodologia organizării și desfășurării licitațiilor ... (se va specifica un anumit context: un produs sau o grupă de produse, o anumită organizație, o anumită formă de licitație)
Noi exigențe în privința capacității profesionale a absolvenților Facultății de Business și Turism (cercetare în rândul responsabililor de întreprindere)
Noi modele de afaceri: ... (se va preciza modelul de afacere ce se analizează în lucrare)
Ocupații ale absolvenților Facultății de Business și Turism (cercetare în rândul absolvenților)
Rolul serviciilor în economia contemporană – cazul serviciilor de ... (se va specifica industria prestatoare de servicii vizată)
Tradiție și modernism în industriile consumului din România: industria ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc.)
Coordonator: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU
Analiza comparativă a hipermagazinelor/supermagazinelor din România
Analiza comparativă a succesului IMM în economia tradițională și în noua economie
Analiza costurilor logistice la firma...
Analiza financiară a întreprinderii...

Analiza sistemului logistic al firmei...
Analiza vânzării la firma...
Aspecte privind promovarea vânzărilor la firma...
Atitudinea studenților față de antreprenoriat
Căi de eficientizare a managementului unei firme de comerț
Comunicarea prin marcă la firma...
Criterii și cerințe în proiectarea unui depozit
Determinanți ai avantajului concurențial în cazul întreprinderii – rețea
Dinamica și caracteristicile noilor întreprinderi din județul/regiunea/de pe piața...
Efectele comerțului electronic asupra creșterii și internaționalizării firmelor
Eficacitatea strategiei (-lor) de comunicare ale întreprinderii...
Elaborarea strategiei de comunicare a întreprinderii...
Elaborarea strategiilor de distribuție la firma...
Evaluarea performanței întreprinderii...
Factori care favorizează succesul IMM în noua economie
Impactul concentrării comerțului asupra mediului economico-social
Impactul cooperării asupra Supply Chain Management
Influența culturii naționale/regionale asupra înclinației spre antreprenoriat
Internetul – mijloc de stimulare a vânzărilor
Localizarea optimă a centrelor de cross-docking pentru o rețea de distribuție
Organizarea unui supermagazin/hipermagazin/centru comercial
Posibilități de îmbunătățire a etalării produselor la ...
Posibilități de îmbunătățire a managementului aprovizionării la SC...
Sistemul logistic al comerțului electronic
Strategii de preț pentru reprovizionarea bunurilor perisabile
Tehnici de manipulare în afaceri
Coordonator: Conf. univ. dr. Mihai NEGREA
Metode moderne de evaluare a calității produselor nealimentare. Aplicație privind grupa produselor “X”.
Calitatea și sortimentul echipamentelor informatice cu capabilități multimedia. Aplicație privind grupa produselor “X”.
Calitatea echipamentelor informatice de pe piața românească. Studiu de caz privind anumite componente, periferice sau sisteme de calcul.
Informatizarea comerțului modern; avantajele și dezavantajele utilizării Internetului ca platformă pentru comercializarea produselor.
Infracțiuni informatice și falsificarea componentelor electronice destinate sistemelor de calcul.
Analiza comparativă a calității produselor – mijloc de informare a consumatorului. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Evoluția conceptului de <i>protecție a consumatorilor</i> în România. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
Coordonator: Conf. univ. dr. Dorin POPESCU
Aplicații ale sistemului HACCP în serviciile de alimentație. Studiu de caz..
Avantajele și dezavantajele alimentației fast-food. Studiu de caz...
Calitatea și siguranța produselor alimentare. Studiu de caz...
Comportamentul consumatorului de alimente. Studiu de caz...

Evaluarea calității senzoriale a mărfurilor alimentare. Studiu de caz...
Mit și realitate în consumul de alimente modificate genetic
Modalități de realizare a alimentației echilibrate. Studiu de caz...
Piața mărfurilor alimentare. Studiu de caz...
Politicile alimentare și nutriționale-mijloace de realizare a protecției consumatorului de alimente
Promovarea alimentelor cu specific românesc. Studiu de caz...
Coordonator: Conf. univ. dr. Nela POPESCU
Abuzul de poziție dominantă (noțiune, criterii de determinare, corelația cu înțelegerile monopoliste, studiu specific)
Analiza corelației fiscalitate – dinamica pieței de capital
Asigurarea de bunuri în tranzacțiile comerciale (interesul asigurabil, obiect, efecte, subrogație, prescripție)
Asigurarea și instrumentele financiare derivate în ajustarea riscului în tranzacțiile comerciale (o analiză comparativă)
Concentrarea economică excesivă (noțiune, criterii de apreciere, forme de realizare, studiu specific)
Factorii determinanți în alegerea metodelor de plată
Fapte de concurență neloială în cadrul unei piețe relevante naționale (se va specifica de către student): parazitismul economic, confuzia, dezorganizarea concurentului
Forme de practici monopoliste. Analiza economică a faptului monopolist (determinarea pieței relevante, stabilirea barierelor la intrare pe piața relevantă, evaluarea pieței relevante etc.)
Implicațiile mecanismului instituțional asupra costului de tranzacționare
Mecanismul de derulare a tranzacțiilor la Bursa Română de Mărfuri
Principalele metode de transfer al riscului utilizate pe piața românească
Probleme speciale privind licența/cesiunea de marcă
Studiu privind impactul mediului socio-cultural asupra activității antreprenoriale
Tehnici de evaluare a variațiilor câștigurilor bursiere
Tehnici de evaluarea și transferul financiar al riscului
Tipologia tranzacțiilor bursiere pe piața românească de capital
Tipologia tranzacțiilor comerciale
Transmiterea dreptului de proprietate industrială în tranzacțiile comerciale
Tranzacții cu firme
Tranzacții cu titluri comerciale de valoare
Coordonator: Conf. univ. dr. Anca PURCĂREA
Ambalarea, păstrarea și depozitarea produselor la firma.....
Analiza calității produselor din ceramica și/sau porțelan în cadrul firmei.....
Analiza comparativă a calității mărfurilor din grupa....., utilizând indicatorul sintetic al calității și eficienței
Analiza comparativă a cadrului legislativ și instituțional în domeniul protecției consumatorului în România și Uniunea Europeană
Analiza pieței produselor cosmetice românești, tendințe și oportunități
Analiza relației dintre inovare și competitivitate în cadrul IMM-urilor din industria cosmetică românească
Implementarea unui sistem de management al calității în cadrul firmei.....
Protecția consumatorului de mărfuri industriale în cadrul firmei.....
Studiu comparativ al calității și fezabilității materialelor de ambalare la firma.....
Studiu cu privire la posibilitatea reciclării ambalajelor din aluminiu, și/sau metal, și/sau plastic, în cadrul firmei.....
Studiul ambalării și etichetării mărfurilor în cadrul firmei....
Studiul marcării produselor la firma.....

Coordonator: Conf. univ. dr. Mirela SÎRBU

Analiza funcției comerciale în cadrul S.C. ...
Analiza tehnicilor de merchandising în contextul stimulării vânzărilor
Cercetări privind antreprenoriatul în România
Etica în sistemul antreprenorial
Gestiunea forțelor de vânzare în cadrul S.C. ...
Gestiunea și randamentul unor suprafețe comerciale
Interferențe ale tehnicilor de vânzare cu alte domenii
Metode și tehnici de vânzare informatizate
Modele de antreprenoriat comercial și antreprenoriat social
Particularități și tendințe ale educației antreprenoriale
Procesul vânzării – între standardizare și creativitate
Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial
Rolul și conținutul tehnicilor de geomarketing
Sisteme informatice utilizate în gestiunea vânzărilor
Studierea ofertei educaționale în România din perspectivă antreprenorială
Tehnici de e-merchandising
Tehnici de fidelizare a clienților în domeniul...
Tehnici de vânzare specifice comerțului electronic
Tendințe în antreprenoriat

Coordonator: Conf. univ. dr. Florian TOMESCU

Căi de perfecționare a tehnicilor de vânzare la societatea....
Îmbunătățirea metodelor de prezentare și promovare a produselor / serviciilor de către agenții de vânzări în cadrul firmei....
Exemple de folosire a tehnicilor de manipulare în vânzările personale (directe) pe exemplul unei firme (din domeniul producție, distribuție, asigurări, bancar, turism etc.)
Aspecte actuale privind aplicarea modelului de afaceri (vânzări) win-win la o companie românească din sectorul (comercial, transporturi, bancar, asigurări, turism etc.)
Utilizarea eficace a tehnicilor de încheiere a vânzării la o companie din sectorul producție sau servicii.
Analiza posibilităților de perfecționare a managementului vânzărilor la societatea....
Provocări noi în domeniul vânzărilor în etapa actuală pe exemplul unei companii autohtone.
Aspecte privind elaborarea și operaționalizarea planului de vânzări la firma....
Metode eficiente de recrutare și selectare a forței de vânzare în actualul context socio-economic românesc (pe exemplul unei companii).
Alegerea (fundamentarea) strategiei optime de vânzări la societateaîn scopul îmbunătățirii situației sale economice.
Noi direcții de perfecționare a tehnicilor de marketing și vânzări în cadrul firmelor românești în etapa actuală (pe exemplul unei companii).
Căi de acțiune privind perfecționarea metodelor de desfacere a produselor alimentare sau nealimentare în comerțul modern (pe exemplul unei mari rețele comerciale din țara noastră).
Vânzările directe și tehnicile moderne care le însoțesc (pe exemplul unei companii românești).
Promovarea la locul de vânzare și merchandisingul în marile rețele comerciale de la noi din țară.
Asigurarea și pregătirea corespunzătoare a forței de vânzare-obiectiv strategic al companiilor românești în actuala conjunctură socio-economică (pe exemplul unei firme).

Coordonator: Conf. univ. dr. Lelia VOINEA

Analiza raportului calitate senzorială – calitate nutrițională în cazul produselor din grupa.....

Produse alimentare ecologice – studiu privind beneficiile nutriționale și sanogenetice

Alimentele funcționale – studiu privind avantajele nutriționale și sanogenetice

Analiza sortimentului și a calității alimentelor de tip „convenience food” (produse instant, produse congelate, semipreparate, produse gata-de-folosit etc.) de pe piața românească

Cercetarea percepției consumatorului privind avantajele și riscurile alimentelor modificate genetic

Produse de tip fast-food – studiu privind raportul eficiență-risc alimentar

Slow-food – valori, viziune și instrumente pentru valorificarea tradiției și a biodiversității. Studiu de caz

Studiu privind specificul calității alimentelor tradiționale românești

Cercetarea percepției consumatorului privind eficiența etichetei nutriționale în orientarea deciziei de cumpărare

Analiza eficienței “mențiunilor nutriționale” prezente pe etichetele alimentelor în orientarea deciziei de cumpărare

Diversificarea sortimentului de mărfuri alimentare. Studiu de caz la firma X

Coordonator: Lect. univ. dr. Irina ALBĂSTROIU

Analiză comparativă a site-urilor de comerț electronic din România

Analiza pieței online a produselor/serviciilor.....

Analiza sistemului logistic al unei întreprinderi

Cercetare privind comportamentul consumatorului digital

Cercetare privind comportamentul consumatorului mobil

Cercetare privind utilizatorii/clientii site-urilor de comerț electronic din România

Comerț electronic versus comerț tradițional în România (analiză comparativă a activităților de vânzare clasică și vânzare prin Internet ale unei organizații)

Comerț modern versus comerț tradițional în România (micii comercianți din România în fața ofensivei rețelelor comerciale internaționale)

Efectele adoptării instrumentelor web 2.0. în comerțul online din România

Elaborarea strategiei logistice la întreprinderea.....

Evaluarea eficienței unui magazin online

etică și responsabilitate socială corporatistă în afacerile din domeniul.....

Importanța studierii valorilor culturale locale în elaborarea strategiilor de expansiune internațională a întreprinderilor din domeniul FMCG (Fast Moving Consumer Goods)

Influența dezvoltării tehnologiilor informaționale și comunicaționale asupra activității de comerț

Influența mediei sociale asupra organizației

Instrumente de auto-reglementare în comerțul electronic din România

Internet-ul – instrument pentru facilitarea participării IMM-urilor la comerțul internațional

Modalități de valorificare a oportunităților comerțului mobil (m-commerce) în mediul de afaceri din România

Modele de comerț electronic și impactul organizațional al acestora

Particularitățile sistemului logistic în cazul unui magazin online

Politica de distribuție a firmei...

Prezența comercianților români în mediul online (studiu privind magazinele online din România)

Prezența în mediul online a brandurilor de lux

Proiectarea unui site de comerț electronic

Revoluția SoLoMo (Social-Local-Mobile) în retail

Site-ul web al organizației – instrument de promovare
Strategii și politici privind resursele umane în comerț
Studiu privind utilizabilitatea site-urilor de comerț electronic din România
Coordonator: Lect. univ. dr. Răzvan DINA
Evaluarea impactului protecției datelor și a vieții private în cazul activităților de business
Influența mediei sociale asupra comportamentului consumatorilor
Influența mediei sociale asupra organizației de business
Modele de business bazate pe conceptul de sharing
Oportunități de afaceri în mediul online
Proiectarea și elaborarea unui model de eficientizare a vânzărilor. Studiu de caz....
Rețelele sociale și dreptul la viață privată
Studiul oportunităților de business în e-learning
Utilizarea mediei sociale în administrarea afacerilor
Coordonator: Lect. univ. dr. Mihaela DOBREA
Comerț tradițional versus comerț electronic în România
Comportamentul consumatorului on-line
Evoluția afacerilor în domeniul comerțului electronic din România
Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor
Proiectarea și implementarea unui magazin virtual
Stiluri de negociere în context intercultural
Tehnici de e-merchandising
Tehnici de vânzare specifice comerțului electronic
Analiza comparativă a hipermagazinelor/supermagazinelor din România
Analiza sistemului logistic al firmei...
Organizarea unui supermagazin/hipermagazin/centru comercial
Sistemul logistic al comerțului electronic
Coordonator: Lect. univ. dr. Mihai FELEA
Analiza comparativă a diferitelor tipuri de magazine utilizând elementele mixului de marketing
Analiza consumului de produse ... în România
Analiza pieței FMCG (Fast Moving Consumer Goods) în România
Analiza pieței produselor...
Analiza sistemului logistic al firmei ...
Analiza vânzărilor la firma ...
Eficiența transportului rutier în România
Elaborarea planului de afaceri
Elaborarea și implementarea strategiilor logistice
Franciza în comerțul cu amănuntul din România
Gestiunea stocurilor la firma ...
Logistica comerțului electronic

Plan de aprovizionare pentru firma ...
Politica de distribuție a firmei...
Proiectarea și implementarea campaniilor de relații publice
Relații publice în mediul internațional
Relații publice online
Relațiile firmei cu comunitatea locală
Responsabilitatea socială a firmelor
Studiu privind implantarea structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafața mare
Coordonator: Lect. univ. dr. Mihaela MAFTEI
Abordări și implicații privind certificarea conformității sistemelor integrate de management
Analiza diferitelor modele de sisteme de management al calității din perspectiva globalizării
Îmbunătățirea continuă a calității prin utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice de către organizațiile din România și Uniunea Europeană
Posibilități de evaluare a eficienței și eficacității unui plan de îmbunătățire a unui sistem de management al calității în cadrul organizației
Posibilități de implementare a modelelor de excelență în afaceri
Posibilități de implementare a unui sistem de management al costurilor calității în organizația
Posibilități de implementare și certificare a sistemului de management al calității în cadrul organizației
Posibilități de implementare și certificare a sistemului de management integrat în cadrul organizației
Preocupări privind implementarea și evaluarea Total Quality Management
Propuneri de îmbunătățire a sistemului de management al calității în cadrul organizației
Propuneri de îmbunătățire a sistemului de management integrat în cadrul organizației
Strategii de asigurare și îmbunătățire a calității la nivel național / european / mondial
Studiu privind rolul managementului resurselor umane în strategia îmbunătățirii continue în cadrul organizației
Utilizarea metodelor și tehnicilor moderne în planificarea și asigurarea calității
Coordonator: Lect. univ. dr. Irina MAIORESCU
Analiza comparativă a site-urilor ce comercializează/prezintă aceleași tipuri de produse/servicii
Auditarea și certificarea proceselor sau a sistemelor de management al calității din cadrul companiei.....
Comportamentul consumatorului de produse/servicii.....în mediul online
Evaluarea culturii calității în cadrul organizației.....
Evaluarea performanțelor proceselor sistemului de management al calității în cadrul organizației.....
Implementarea unui sistem de management al costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației
Influența designului și esteticii site-urilor web asupra consumatorului de produse/servicii.....
Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor oferite de către compania
Metode și tehnici specifice pentru E-learning
Modele de evaluare și îmbunătățire a calității într-o companie prestatoare de servicii
Particularități ale implementării modelelor de excelență în afaceri în diferite companii din România sau din alte țări
Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în conformitate cu standardele internaționale, în cadrul organizației.....
Realizarea unei baze de date pentru managementul activităților într-o companie
Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de îmbunătățire continuă în cadrul companiei....