



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Bd.Dacia 4, Tel. +40 213191900, int.202, 347, 219
Tel/fax +40 213191996, e-mail. decanatc@ase.ro



DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE

TEME LUCRAREA DE LICENȚĂ
2016-2017

Nr. crt.	Temă	Profesori coordonatori
1.	Diversificarea serviciilor pentru întreprinderile de comerț, turism, servicii (transport, intermediere financiară, cercetare-dezvoltare)	M. Ionică, A. Marin Pantelescu
2.	Managementul calității în sectorul serviciilor	M. Ionică, Olimpia State, Anca Atanase
3.	Perspectivă de liberalizare a schimburilor internaționale (europene) de servicii	M. Ionică
4.	Analiza și previziunea serviciilor pentru populație în România	R.Minciu, M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, Anca Atanase
5.	Analiza și previziunea serviciilor pentru întreprinderi în România	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
6.	Dimensiunile (analiza) sectorului terțiar în România	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
7.	Tendențe în schimburile internaționale de servicii	M. Ionică, Rodica Minciu,
8.	Perspectivă de dezvoltare și diversificare a serviciilor de.... pe plan național / regional/ în județul.../ zona etc.	M. Pădurean, M. Ionică, D. Popescu, A. Marin Pantelescu
9.	Turismul intern și internațional al României	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, D. Bulin
10.	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean
11.	Studiu comparativ asupra ofertei turistice a României și....	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase, N. Lupu, Ana Maria Nica
12.	Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, D. Popescu, M. Tănase, D. Bulin
13.	Perspectivă turismului montan, balnear, de litoral, cultural, de afaceri, religios etc. în România	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, M. Țală, D. Popescu, M. Tănase, Ana Maria Nica
14.	Evoluția economică mondială și impactul asupra turismului	R.Minciu, D. Bulin
15.	Globalizarea, dezvoltarea regională și influența acestora asupra turismului	R.Minciu, P.Nistoreanu, G. Stănculescu
16.	Modele de organizare a turismului în diverse țări – analiză comparativă.	R.Minciu, P.Nistoreanu, G. Stănculescu, N. Lupu
17.	Turismul și dezvoltarea durabilă	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu
18.	Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului	R.Minciu, G. Țigu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, G. Stănculescu
19.	Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale	R.Minciu, M. Pădurean, D. Popescu, D. Bulin
20.	Transporturi turistice aeriene; perspective	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, G. Stănculescu, D. Popescu, A. Marin Pantelescu,
21.	Sezonalitatea activității turistice	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase
22.	Mutații structurale pe piața transporturilor turistice	R.Minciu, G. Stănculescu
23.	Impactul integrării în UE asupra turismului românesc	R.Minciu, P.Nistoreanu, D. Bulin
24.	Turismul în parcurile de distracții	R.Minciu, M. Pădurean, G.

		Stănciulescu, G. Țigu, A. Marin Pantelescu
25.	Tendințe în evoluția cererii turistice	R.Minciu, G. Țigu, D. Popescu
26.	Statistica turismului – metode și indicatori de cuantificare a dimensiunilor fenomenului turistic	R.Minciu
27.	Turismul și ocuparea forței de muncă	R.Minciu, P.Nistoreanu
28.	Contribuția turismului la creșterea calității vieții	R.Minciu, P.Nistoreanu
29.	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism (în general în România sau în anumite zone)	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, D. Popescu, A. Marin Pantelescu, Ana Maria Nica
30.	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret, in parcuri si/ sau rezervații, etc.	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, M. Țală, D. Popescu, G. Stănciulescu, A. Marin Pantelescu, Ana Maria Nica, Anca Atanase
31.	Impactul turismului asupra mediului	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Pădurean, M. Tănase, Anca Atanase, D. Bulin
32.	Diversificarea ofertei de agrement turistic (într-o stațiune, zona, areal)	R.Minciu, G. Țigu, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu, M. Pădurean, N. Lupu, Mihai Tănase
33.	Diversificarea ofertei de servicii turistice (cazare, alimentatie, agrement, transport si/sau tratament) la nivel national, regional, judetean, la nivelul unei statiuni sau al unei societati comerciale din domeniul turismului	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, N. Lupu
34.	Diversificarea formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc) în zona/ stațiunea.....	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Țală, D. Popescu, G. Stănciulescu, M. Tănase, A. Marin Pantelescu, Ana Maria Nica, Anca Atanase
35.	Agrementul și rolul lui în relansarea unei (zone, localitate, stațiune, unitate turistică – de cazare, alimentație publică	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, G. Stănciulescu
36.	Valorificarea potențialului turistic al zonei ...	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, D. Popescu, N. Lupu
37.	Studiu comparativ asupra ofertei turistice in țările Europei Centrale si de Est (și/sau pe forme de turism)	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, G. Stănciulescu, D. Popescu, P. Nistoreanu, Ana Maria Nica
38.	Analiza serviciilor turistice in stațiunea ...	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Ioncică, N. Lupu, A. Marin Pantelescu
39.	Model de dezvoltare/ promovare a unei stațiuni turistice	R.Minciu, G. Țigu, P.Nistoreanu, D. Popescu, M. Tănase
40.	Dezvoltarea și promovarea turismului de tineret.	R.Minciu, G. Țigu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu, Ana Maria Nica
41.	Tendințe în dinamica și structura turismului social	R.Minciu, M. Pădurean, P.Nistoreanu, D. Popescu
42.	Procese si etape in pregătirea și/ sau desfășurarea proceselor de negociere	O. State, D. Vasile, C. Brîndușoiu, A. Șchiopu
43.	Utilizarea tehnicilor de vânzare in negocierea comerciala	D. Vasile, A. Șchiopu
44.	Stiluri si metode de negociere	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu
45.	Forme, procese si tehnici de comunicare in negociere	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu
46.	Comportamentul si relația interpersonală in procesul de negociere	O. State, D. Vasile, A. Șchiopu
47.	Forme si metode de comunicare scrisa in organizație	O. State, D. Vasile, C. Brîndușoiu, A. Șchiopu
48.	Interviul in activitatea manageriala	O. State, D. Vasile, C. Brîndușoiu A. Șchiopu
49.	Abordări in organizarea ședințelor si a prezentărilor in fata publicului	O. State, D. Vasile, C. Brîndușoiu, A. Șchiopu

50.	Comunicarea organizațiilor non-profit cu mediul	O. State, D. Vasile, C. Brîndușoiu
51.	Analiza structurii și climatului de comunicare la întreprinderea...	O. State, D. Vasile, C. Brîndușoiu, A. Șchiopu
52.	Dezvoltarea unor programe privind perfecționarea abilităților de comunicare la...	O. State, C. Brîndușoiu A. Șchiopu
53.	Comunicarea comportamentală	O. State, C. Brîndușoiu, D. Popescu, Anca Atanase A. Șchiopu
54.	Analiza formelor de comunicare din organizația....	O. State, C. Brîndușoiu, D. Popescu A. Șchiopu
55.	Perfecționarea tehnicii de vânzare la...	
56.	Aplicarea conceptului de Yield management în cadrul companiei	O. State, G. Stănciulescu, A. Marin Pantelescu
57.	Agenția de turism – management și operațiuni	P.Nistoreanu, O. State, M. Țală, G. Stănciulescu, M. Pădurean, A. Marin Pantelescu
58.	Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism	R.Minciu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, N. Lupu
59.	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema	R.Minciu, G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean, D. Bulin
60.	Analiza influenței mediului extern asupra agenției de turism	P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, G. Tigu, A. Marin Pantelescu
61.	Perspective de dezvoltare a agenției de turism.....in contextul integrării europene	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, D. Bulin
62.	Diversificarea pachetelor de vacanță în cadrul unei agenții de turism	R.Minciu, G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, M. Pădurean
63.	Influența personalului agenției de turism asupra performanțelor sale	A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, G. Țigu
64.	Tendințe în sectorul tour-operatorilor din România	A. Marin Pantelescu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean, G. Țigu
65.	Importanța ticketingului în cadrul transportului turistic aerian. Studiu de caz: Amadeus System Reservation	A. Marin Pantelescu, R.Hornoiu, G. Stănciulescu
66.	Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere	G. Țigu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean, R. Minciu, A. Marin Pantelescu
67.	Evaluarea imaginii de marca în turism (marcile marilor lanțuri hoteliere, tour-operatori, transportatori aerieni, restaurante) - studiu de caz la alegere	G. Stănciulescu
68.	Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere	R.Minciu, G. Țigu, A. Marin Pantelescu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean,
69.	Analiza comparativă a ofertei de servicii de animație în parcurile de distracție (europene, americane, asiatice)	G. Stănciulescu, M. Pădurean, R. Minciu, G. Tigu
70.	Comportamentul consumatorului de servicii de animație turistică – cercetare de marketing	G. Stănciulescu
71.	Diversificarea activităților de animație turistică (activitățile de contact social, cu caracter sportiv, spectacole și petreceri)	R.Minciu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean, N. Lupu
72.	Diversificarea serviciilor turistice – factor de creștere a competitivității	R. Minciu
73.	Protecția turistului în calitate de consumator	P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, R. Minciu, N. Lupu
74.	Noi forme de comercializare a produselor turistice	P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, R. Minciu, A. Marin Pantelescu
75.	Promovarea produselor turistice (culturale, de aventură, ecologice etc.)	R.Minciu, G. Țigu, P.Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu, M. Pădurean
76.	Dimensionarea ofertei ecoturistice a județului...	R.Hornoiu, P.Nistoreanu, G.

		Stănciulescu, G. Tigu
77.	Studiu asupra modului de valorificare a potențialului ecoturistic al județului...	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Pădurean
78.	Dezvoltarea și promovarea ecoturismului în comuna/ zona/ județul/ regiunea... (studiu de caz...)	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu
79.	Valorificarea prin ecoturism a ariilor protejate din România. Studiu de caz:....	R.Minciu, G. Tigu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu
80.	Dezvoltarea durabilă a turismului în zona/județul...	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu
81.	Promovarea produselor turismului rural și agroturismului	R.Minciu, R.Hornoiu, P.Nistoreanu, M. Țală, M. Tănase
82.	Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al în întreprinderile turistice românești	C. Țuclea, O. State, C. Brîndușoiu, A. Șchiopu,
83.	Leadership în întreprinderile de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, O. State, C. Brîndușoiu, A. Șchiopu, D. Vasile, M. Tală, Anca Atanase
84.	Studiu privind posibilitățile de implementare a noilor concepte manageriale performante într-o organizație din România	C. Țuclea, O. State, C. Brîndușoiu, D. Vasile, Anca Atanase
85.	Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială	C. Țuclea, O. State
86.	Management și leadership	C. Țuclea, O. State, C. Brîndușoiu, A. Șchiopu
87.	Team-Building-ul – identitate, coeziune, încredere în sine și în echipă (studiu de caz la alegere)	O. State, M. Țală, C. Brîndușoiu, A. Șchiopu, G. Stănciulescu, M. Pădurean
88.	Administrarea resurselor tehnologice în întreprinderea de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, D. Vasile
89.	Analiza mediului concurențial pe piața....	C. Țuclea, C. Brîndușoiu, A. Șchiopu
90.	Managementul informațiilor în întreprinderea...	C. Țuclea, D. Vasile
91.	Specificul întreprinderii de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State
92.	Administrarea întreprinderilor mici și mijlocii – aspecte fundamentale	C. Țuclea, C. Brîndușoiu, M. Țală
93.	Analiza sectorului de activitate al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, A. Șchiopu, D Vasile
94.	Mixul de marketing al întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, P.Nistoreanu, C. Brîndușoiu, A. Șchiopu
95.	Administrarea resurselor umane în întreprinderile de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....	C. Țuclea, O. State, C. Brîndușoiu, A. Șchiopu, D. Vasile
96.	Analiza structurii puterii și impactul acesteia asupra administrării SC ...	C. Țuclea, D. Vasile
97.	Elaborarea unui program de îmbunătățire a performanței la SC...	O. State, C. Brîndușoiu, D. Vasile, M. Ioneică, Claudia Țuclea
98.	Impactul CRM (Customer Relationship Management) asupra performanței întreprinderii de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, D. Vasile
99.	Importanța studierii tipologiei cumpărătorilor la SC...	C. Țuclea
100.	Perfecționarea structurii organizatorice în cazul unui hotel	O. State, N. Lupu
101.	Conceperea activităților de animație hotelieră	N. Lupu, G. Stănciulescu
102.	Conceperea unor proceduri de lucru pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
103.	Programarea timpului de muncă al lucrătorilor unui hotel/restaurant	N. Lupu
104.	Conceperea unui ghid de comportament pentru desfășurarea activității în cadrul departamentului cazare/alimentație	N. Lupu
105.	Organizarea de conferințe și banchete	P.Nistoreanu, N. Lupu, G. Stănciulescu
106.	Proiectarea activităților de comunicație promoțională în cazul unui hotel/restaurant	P.Nistoreanu, N. Lupu, M. Tănase
107.	Căi de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice	N. Lupu
108.	Raționalizarea activității de aprovizionare la un hotel/restaurant	G. Tigu, N. Lupu
109.	Industria ospitalității în România – abordare strategică	N. Lupu, Claudia Țuclea
110.	Animația în industria hotelieră mondială (studiu de caz la	G. Stănciulescu

	alegere)	
111.	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel	G. Țigu, M. Țală, C. Brîndușoiu, N. Lupu, M. Ionciță, M. Tănase, O. State
112.	Responsabilitatea socială a firmei de turism/servicii	G. Țigu, O. State, M. Țală, Claudia Țuclea, D. Bulin
113.	Efectele organizaționale și sociale ale responsabilității sociale a întreprinderii. Studiu de caz la...	G. Țigu, C. Țuclea, O. State, Anca Atanase
114.	Etica în relațiile de afaceri	G. Țigu, O. State, M. Țală, D. Bulin
115.	Implementarea unui cod de etică la S.C....	G. Țigu, O. State, M. Țală
116.	Etica și dezvoltarea durabilă a turismului	G. Țigu, R. Hornoiu, O. State
117.	Etica și drepturile de proprietate intelectuală	G. Țigu, O. State
118.	„eBusiness” – Servicii turistice „online”	G. Stănciulescu
119.	„eBusiness” – Turism virtual și „eTourism”	G. Stănciulescu
120.	„eBusiness” – Servicii și sisteme de gestiune hotelieră	N. Lupu
121.	„eBusiness” – Servicii și sisteme de restaurant	N. Lupu
122.	„eBusiness” – CRM (Customer Relationship Management) în afaceri	G. Stănciulescu
123.	Leasing-ul tehnică modernă de vânzare	M. Ionciță
124.	Cercetarea și îmbunătățirea serviciilor finanțate de la bugetul de stat (autorități publice, apărare națională, învățământ, sănătate, cultură, religie, activitate sportivă și de tineret, asistență socială, servicii de dezvoltare publică locuințe, mediu și ape)	G. Stănciulescu, M. Ionciță, Anca Atanase
125.	Tendințe în transferul internațional de servicii invizibile (comerțul cu drepturi de autor, mărci, brevete, know-how)	G. Stănciulescu
126.	Managementul serviciilor de interes general (apă, electricitate, termoficare, gaz, servicii urbane)	G. Stănciulescu, D. Vasile, Anca Atanase
127.	Impactul motivației în muncă a angajaților asupra performanțelor întreprinderii din turism – servicii	C. Țuclea, G. Țigu, O. State, D. Vasile, Anca Atanase
128.	Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism – servicii	C. Țuclea, O. State, D. Vasile A. Șchiopu
129.	Analiza relațiilor interumane la SC....	C. Țuclea, O. State, D. Vasile
130.	Studiu privind procesul de elaborare a strategiei organizaționale	C. Țuclea
131.	Corelația motivație – performanță – satisfacție la SC...	C. Țuclea, G. Țigu, O. State, Anca Atanase
132.	Abordarea conflictului organizațional	D. Vasile
133.	Rolul comunicării în activitatea managerială (de motivare, adoptarea deciziilor, evaluarea personalului, control, coordonare etc.)	D. Vasile, O. State A. Șchiopu
134.	Administrarea relației cu clienții (cunoașterea clienților, fidelizarea clienților) la întreprinderea...	D. Vasile, C. Țuclea
135.	Identificarea și analiza presiunilor pentru schimbare a organizației	D. Vasile
136.	Planificarea și/sau gestionarea schimbării organizaționale la...	D. Vasile
137.	Managementul performanței la întreprinderea.....	D. Vasile, C. Țuclea, O. State
138.	Dezvoltarea și evaluarea performanței personalului la	D. Vasile, O. State, Claudia Țuclea, Anca Atanase
139.	Managementul cunoașterii la întreprinderea...	D. Vasile, C. Țuclea
140.	Contribuția serviciilor la calitatea vieții	M. Ionciță
141.	Forța de muncă în servicii – tendințe și căi de creștere a productivității muncii	M. Ionciță
142.	Valorificarea patrimoniului (istoric, geografic, artistic, etnografic) al zonei	G. Stănciulescu, N. Lupu, G. Țigu
143.	Implicațiile turismului de evenimente în formarea imaginii unei localități (oraș, comună, sat, și/sau stațiune turistică)	G. Stănciulescu
144.	Pozitionarea agenției de turism pe piața națională/regională	A. Marin Pantelescu
145.	Diferențieri geografice, economice și culturale într-o lume globală. Studiu de caz: o țară, regiune etc. la alegere (de exemplu: Europa, America de Nord ș.a.)	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
146.	Geostrategia marilor corporații. Studiu de caz: un STN, o macro-regiune economică, o analiză comparativă (STN-uri sau	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C.

	macroregiuni) etc.	Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
147.	ASEAN – APEC, analiză comparativă	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
148.	NAFTA – MERCOSUR, analiză comparativă	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
149.	OCS – ASEAN, analiză comparativă	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
150.	Regiunile transfrontaliere – modele de cooperare economică	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
151.	Caucazul – un spațiu de interes economic major al omenirii	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
152.	Drumul energiei caspice – aspecte geoeconomice și geopolitice	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
153.	OPEC – bloc economic sau structură de putere?	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
154.	Un nou „OPEC”? Cartelul gazelor naturale (Rusia – Iran – Nordul Africii)	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
155.	Reconfigurări ale pieței energiei la începutul mileniului III	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
156.	Coreea – un spațiu geografic, două sisteme economice și politice	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
157.	Biocombustibil vs. petrol. Reconfigurări geoeconomice în următorii ani	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
158.	Asimetria demografică dintre Nord și Sud. Consecințe geoeconomice	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
159.	„Brain-drain” – considerații geoeconomice	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
160.	Considerente geoeconomice ale migrațiilor prezentului	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
161.	Țările arabe între tradiție și modernitate	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
162.	Securitatea energetică în zona Marii Negre. Implicații pentru România și UE	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V.

		Mionel, A. Kanovici
163.	Comerțul cu resurse strategice (ex: petrol, gaze naturale, metale prețioase, uraniu etc.). Abordare geoeconomică și geopolitică	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
164.	Megalopolisurile. Studii de caz: Boswash, Sansan, Chipitts, Tokaido, Randstadt etc.	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
165.	„Capitalele mondiale” (financiar-bancare, burse de valori, de modă, expoziții, festivaluri)	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
166.	Reconfigurări ale pieței industriei auto	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
167.	Reconfigurări ale transporturilor într-o lume globală	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
168.	Criza economică. Aspecte regionale și considerații geopolitice	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
169.	Organizația de Cooperare Shanghai - de la relații pur militare la bloc regional complex	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
170.	Riscurile geopolitice și efectele asupra economiei	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
171.	De la geopolitică la geoeconomie	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
172.	Diplomația economică	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
173.	Geomarketingul politic	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
174.	Managementul crizelor geopolitice	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
175.	Imaginea de țară – expresie a brandingului politic	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
176.	Diplomația puterii sau puterea diplomației?	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
177.	Spațiul geopolitic și geoeconomic al Mării Negre	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
178.	Spațiul geopolitic și geoeconomic al Mării Caspice	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici

179.	Spațiul geopolitic și geoeconomic al Mării Mediterane	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
180.	Africa – un continent al conflictelor	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
181.	Geopolitica Balcanilor. Studii de caz: Slovenia, Croația, BosniHerțegovina, Serbia, Muntenegru, Macedonia, Kosovo etc.	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
182.	Asia Centrală în jocurile globale de putere	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
183.	Rusia și „vecinătatea apropiată”	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
184.	Analize geopolitice și geoeconomice comparative. Studii de caz: 1. Rusia – SUA 2. SUA – China 3. Japonia – Germania 4. Rusia – China 5. Brazilia – Argentina ș.a.	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
185.	India – pol de putere regional sau mondial?	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
186.	China și Japonia în jocurile geopolitice și geostrategice	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
187.	India și Pakistan. Jocuri geopolitice și geostrategice	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
188.	Kashmir – analiză geopolitică	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
189.	China – cealaltă superputere a sec. XXI	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
190.	Israel vs. Palestina sau Occident vs. Lumea Arabă	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
191.	De la lumea bipolară la lumea multipolară	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
192.	Lumea multipolară a începutului de mileniu III	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
193.	Statul-națiune și rolul său în sistemul geopolitic actual	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
194.	Actorii non-statali. Considerente geopolitice și geoeconomice. Studii de caz:	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C.

	<ul style="list-style-type: none"> • STN-urile • Blocurile regionale (UE, NAFTA, OCS, ASEAN etc.) • ONG-urile • organizațiile teroriste ș.a. 	Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
195.	Religia, factor geopolitic	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
196.	Axele geopolitice	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
197.	Analiza unui tip de conflict – război. Studii de caz: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conflictele rasiale</i> și efectele geopolitice și geoeconomice 2. <i>Conflictele etnice</i> și efectele geopolitice și geoeconomice 3. <i>Conflictele religioase</i> și efectele geopolitice și geoeconomice 4. <i>Conflictele legate de accesul la resurse</i> și efectele geopolitice și geoeconomice 5. <i>Conflictele asimetrice</i> și efectele geopolitice și geoeconomice 	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
198.	Războiul biologic și efectele geopolitice și geoeconomice	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
199.	Războiul mediatic și efectele geopolitice și geoeconomice	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
200.	Geopolitica resurselor strategice. Studii de caz: <ol style="list-style-type: none"> 1. Geopolitica petrolului (Petroplitica) 2. Geopolitica gazelor naturale 3. Geopolitica apei (Hidropolitica) 4. Geopolitica metalelor prețioase 5. Geopolitica informației (Cyberpolitica) 	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
201.	Minoritățile Europei – considerații geopolitice	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
202.	Crima organizată – analiză geopolitică și geoeconomică	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
203.	Noua poziție geopolitică a României	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
204.	România – oportunități și vulnerabilități/riscuri pentru Uniunea Europeană	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
205.	România și rolul său geopolitic și geoeconomic la Marea Neagră	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
206.	Zona Mării Negre – spațiu tampon între NATO și Rusia?	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I .Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
207.	Riscuri geopolitice la adresa României	S. Neaguț, Gh. Vlăsceanu, C.

		Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
208.	Imaginea României în mediul internațional	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
209.	România și Republica Moldova. Considerații geopolitice și geoeconomice	S. Neguț, Gh. Vlăsceanu, C. Popescu, L. B. Vlad, M. C. Neacșu, I. Pop, A. Gavriș, V. Mionel, A. Kanovici
226.	Geografie critică	Al. Gavriș
227.	Analize teritoriale prin Sisteme Geografice Informaționale (GIS)	Al. Gavriș
228.	Geografia spațiului postcomunist / postranziție	Al. Gavriș
229.	Analize geografice ale creativității, talentului și inovației	Al. Gavriș
230.	Geografie și securitate alimentară	Al. Gavriș
231.	Geografia industriei	Al. Gavriș
232	Turismul în... (la alegere: un oraș, o regiune, o țară etc.). Abordare geografică și economică Exemple: Turismul în Paris, Turismul în Alpii Francezi, Turismul în Franța, Turismul în Europa Vestică etc.	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
233	Diferențieri geografice, economice și culturale într-o lume globală. Studiu de caz: o țară, regiune etc. la alegere (de exemplu: Europa, America de Nord ș.a.)	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
234	Reconfigurări ale pieței turistice la începutul secolului XXI	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
234	Impactul terorismului global asupra turismului	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
235	Criza refugiaților și impactul asupra turismului regional/internațional	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
236	„Brain-drain” – considerații geoeconomice	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia

		Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian 236Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
237	Țările arabe între tradiție și modernitate	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
238	Comerțul cu resurse strategice (ex: petrol, gaze naturale, metale prețioase, uraniu etc.). Abordare geoeconomică	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
239	Megalopolisurile. Studii de caz: Boswash, Sansan, Chipitts, Tokaido, Randstadt etc.	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
240	„Capitalele mondiale” (financiar-bancare, burse de valori, de modă, expoziții, festivaluri). Studiu de caz	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
241	Reconfigurări ale pieței industriei auto	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
242	Reconfigurări ale transporturilor într-o lume globală	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
243	Rolul turismului în dezvoltarea economică a unei regiuni. Studii de caz: b) Litoralul românesc al Mării Negre c) Delta Dunării	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian

	<ul style="list-style-type: none"> d) Valea Prahovei e) Nordul Moldovei f) Maramureș și Oaș g) Banatul h) Munții Apuseni etc. 	Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
244	<p>Analiza turistică a unui circuit tematic. Studiu de caz:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Drumul Sării j) Drumului Vinului k) Drumul Mănăstirilor etc. 	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
245	<p>Obiective turistice naturale românești înscrise în Patrimoniul UNESCO. Studiu de caz</p>	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
246	<p>Noi „paradisuri” turistice. Studiu de caz:</p> <ul style="list-style-type: none"> l) China m) Rusia n) Thailanda o) Malaysia p) Africa de Sud q) Chile etc. 	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
247	<p>Brandingul locului</p>	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
248	<p>Imaginea turistică a unui oraș, a unei regiuni etc.</p>	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici
249	<p>Turismul ca instrument de dezvoltare regională</p>	Silviu Neguț, Gheorghe Vlăsceanu, Claudia Popescu, Liviu Bogdan Vlad, Marius Cristian Neacșu, Iuliana Pop, Alexandru Gavriș, Viorel Mionel, Adrian Kanovici

**Proposals for topics for Bachelor Thesis
University year 2016/2017**

1. Climate change and tourism development;
2. Community-based tourism (Case studies at your choice);
3. Consumer behavior in tourism and hospitality settings;
4. Emerging markets in tourism and hospitality;
5. Future trends in tourism and hospitality Marketing&Management
6. Government intervention in tourism (Sustainable tourism policy and planning, Tourism and hospitality education; Technological issues in tourism and hospitality; Corporate Governance in Tourism;
7. Health, medical, spa, and wellness tourism (Case studies at your choice)
8. Hospitality and tourism product development (Case studies at your choice)
9. Innovation and product development in tourism and hospitality ((Case studies at your choice)
10. Niche forms of tourism (Film tourism; Food tourism; Gambling tourism, Pro-poor tourism; etc.)
11. Successful hospitality programs (Case studies at your choice);
12. Transport and travel management in tourism ;
13. Comparative study of tourism supply: Romania and.....
14. Perspectives of Romanian mountain, spa and wellness, beach, cultural, business, etc tourism
15. The development and promotion of new tourism forms (whole Romania or certain regions)
16. Diversification of tourism forms (ecotourism, adventure tourism, etc) in the area/resort
17. The development and promotion of youth tourism
18. Research and quality improvement of tourism services in the case of a hotel
19. Diversifying the forms of tourism in the resort
20. Comparative analysis between the touristic resortand the touristic resort
21. Market trends in the Air transportation services
22. The evolution of the travel agencies on the nationally and internationally market
23. Development perspectives of a tourist program in the resort
24. The analysis and the forecasting of theservices